

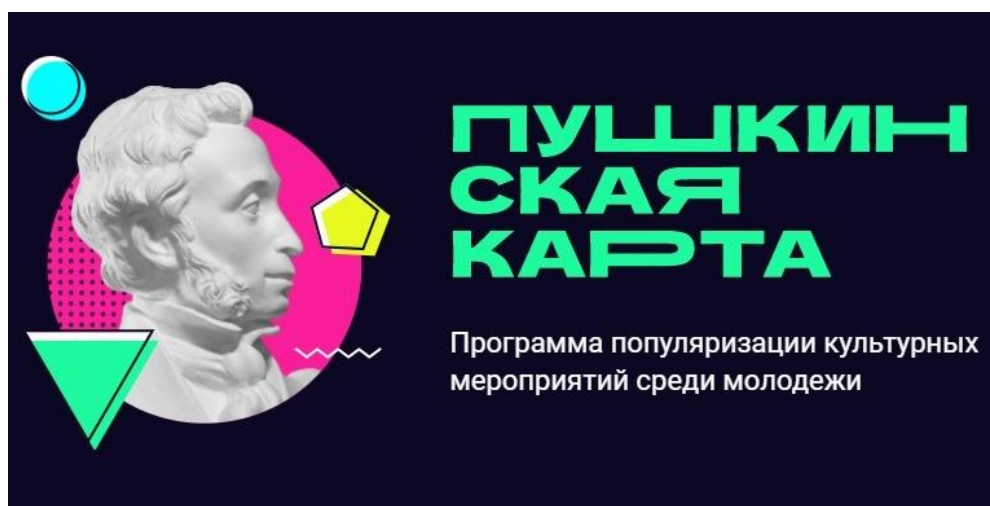
Министерство культуры Краснодарского края
ГБУК КК «Краснодарская краевая универсальная научная
библиотека им. А.С. Пушкина»

Научно-методический отдел

В МИРЕ БИБЛИОТЕК

Информационный сборник

Выпуск 1



Краснодар
2024

УДК 021
ББК 78.349
В 11

В мире библиотек : информационный сборник / Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина, научно-методический отдел ; составитель Н. А. Мачнева. – Вып. 1. – Краснодар, 2024. – 53 с.

Информационный сборник посвящен реализации программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» в библиотеках Краснодарского края.

Предоставлена информация о деятельности библиотек региона в рамках подключения и участия в проекте «Пушкинская карта», раскрыты основные этапы внедрения программы, проблемы и сложности осуществления проекта, практические советы по реализации, а также примеры самых значимых, крупных и интересных мероприятий.

Издание рассчитано на сотрудников библиотек, работников органов управления культуры, педагогов, студентов информационно-библиотечных факультетов.

УДК 021
ББК 78.349
В 11

Краснодарская краевая универсальная научная библиотека
им. А.С. Пушкина, 2024

Содержание

От составителя.....	4
<i>Юрченко Т.И.</i> Из опыта реализации федерального проекта «Пушкинская карта» в Краснодарской краевой универсальной научной библиотеке им. А.С. Пушкина	5
<i>Бутко Н.В.</i> «Пушкинская карта»: из опыта ККЮБ	11
<i>Краснова Г.Н.</i> Реализация программы культурного просвещения «Пушкинская карта» Краснодарской краевой детской библиотекой имени братьев Игнатовых	13
<i>Хромых Е.С.</i> Интеллектуальные командные игры для молодежи (в рамках программы «Пушкинская карта»)	16
<i>Иванова А.А.</i> Пушкинская карта. Из опыта работы МБУК «ЦБС» города Армавира	20
<i>Борисенко А.А.</i> О деятельности библиотек Белоглинского района в рамках подключения и участия в проекте «Пушкинская карта»	21
<i>Папазьян Т.В.</i> О работе ЦБС г. Горячий Ключ в рамках подключения и участия в проекте «Пушкинская карта»	24
<i>Хрипко С.Д.</i> Этапы подключения «Кореновской межпоселенческой центральной районной библиотеки» к проекту «Пушкинская карта»	25
<i>Киладиева Г.Р.</i> О реализации проекта «Пушкинская карта» в библиотеках Куцевского района	29
<i>Доценко Л.И.</i> Реализация проекта «Пушкинская карта» в библиотеках Лабинского района	32
<i>Назаренко Е.А.</i> Опыт и перспективы работы библиотек города Новороссийска в рамках программы «Пушкинская карта»	34
<i>Петренко Г.Г.</i> «Славянская межпоселенческая центральная библиотека» и программа «Пушкинская карта»: опыт участия	39
<i>Бакшалиева Ю.В.</i> Работа библиотек Тбилисского района по программе «Пушкинская карта»	44
<i>Анашкина О.М.</i> «Пушкинская карта» как возможность	46

От составителей

В сборнике представлена информация о деятельности государственных и муниципальных библиотек Краснодарского края в рамках подключения и участия в программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта», раскрыты основные этапы внедрения, проблемы и сложности осуществления проекта, даны практические советы по реализации, а также примеры самых значимых, крупных и интересных мероприятий.

В начале сборника размещены материалы краевых библиотек, затем статьи расположены в алфавите наименований муниципальных образований края, в состав которых входят библиотеки, участвующие в проекте «Пушкинская карта».

Материалы даны в редакции Краснодарской краевой универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина. Выражаем благодарность всем авторам представленных работ.

*Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
350063, г. Краснодар, ул. Красная, д. 8,
ККУНБ им. А.С. Пушкина, научно-методический отдел.
E-mail: metod@pushkin.kubannet.ru
Тел.: 8 (861) 268-44-75*

Из опыта реализации федерального проекта «Пушкинская карта» в Краснодарской краевой универсальной научной библиотеке им. А.С. Пушкина

***Юрченко Т.И., заместитель директора
ГБУК КК «Краснодарская краевая
универсальная научная библиотека им.
А.С. Пушкина»***

К федеральной программе «Пушкинская карта» Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина присоединилась в 2023 году.

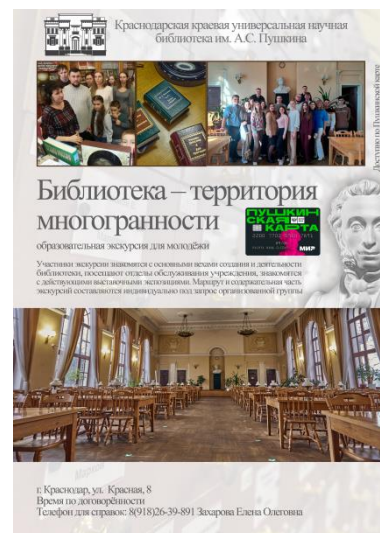
Достаточно длительный предварительный этап понадобился для изучения нормативно-правовой базы и алгоритма работы в рамках проекта, ознакомления с опытом уже подключившихся к проекту библиотек и собственно организационно-технологической подготовки к участию в нем.

Это и выбор сервиса «ВМузей» в качестве билетного оператора и, соответственно, заключение договора с ООО «Бинбрейн» с целью получения права продажи электронных билетов на платные мероприятия через сайт vmuzeu.com. И приобретение опыта прохождения модерации мероприятий на портале «PRO.Культура.РФ» для запуска продажи билетов. Также потребовалось внесение изменений в локальные акты учреждения, регламентирующие порядок оказания платных услуг, перечень мероприятий в рамках оказания платных услуг и калькуляцию их стоимости.

В вопросе формирования репертуара мероприятий, реализуемых в рамках Пушкинской карты, отправной точкой стал устав учреждения, где в числе сервисных услуг значится проведение экскурсий для организованных групп.

Исходя из этого, первым запущенным по программе «Пушкинская карта» мероприятием стала обзорная экскурсия «Библиотека – территория многогранности», в рамках которой осуществляется знакомство с главной региональной библиотекой как культурным, научно-информационным и библиографическим центром. То есть группы посетителей под руководством сотрудников библиотеки знакомятся с ее структурой, основными направлениями деятельности, составом библиотечных фондов и информационно-поисковыми возможностями для пользователей. Содержательная часть экскурсии по просьбе участников может быть дополнена материалами по какой-либо профильной теме с более глубоким знакомством с фондами и актуальными выставками литературы в одном из отделов библиотеки, например, по юриспруденции, искусствоведению, краеведению, методике преподавания иностранных языков или др.

Продолжительность мероприятия по платной услуге – 1 академический час (45 минут), что определяется ориентацией, прежде всего, на ученическую аудиторию.



Учет проведенных мероприятий ведется на основе паспорта, который заполняется по утвержденной форме, аналогично паспорту библиотечного мероприятия, и содержит следующие сведения: дата и время проведения, место проведения, названия представленных книжных выставок и количество литературы в них, количество и названия представленных аудио- и видеоматериалов, количество участников (определяется из отчетных форм о проданных электронных билетах на сайте vmuzeu.com), ответственное лицо. Паспорт мероприятия по платной услуге заполняется сотрудником, ответственным за его подготовку и проведение, в двух экземплярах. Один экземпляр хранится в библиотеке, второй передается в ведомственную бухгалтерию как основание для оплаты труда работников библиотеки, задействованных в подготовке и проведении указанных мероприятий.

Стоимость входного билета устанавливается приказом директора библиотеки не менее чем на один календарный год. В 2023 году стоимость входного билета составляла 100 руб., в 2024 году она была увеличена до 150 руб. Средства, полученные от оказания услуги по проведению платных мероприятий, расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности на оплату труда работников библиотеки, занятых в процессе оказания платных услуг, а также на развитие материально-технической базы библиотеки.

Информирование потенциальных получателей услуги о возможностях самой Пушкинской карты и мероприятиях в рамках проекта осуществляется путем размещения актуальных рекламных материалов на информационных стендах в библиотеке, на официальном сайте библиотеки (по адресу: <http://pushkin.kubannet.ru>), в личном кабинете библиотеки на портале «PRO.Культура.РФ», на электронной торговой площадке «ВМузей», а также путем размещения анонсов в официальных группах учреждения в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграм» и «Одноклассники».

Следует отметить, что посетители, приобретающие билеты на мероприятия библиотеки по Пушкинской карте самостоятельно, – это пока лишь единичные случаи. Поскольку мероприятия рассчитаны, прежде всего, на организованные группы старшеклассников и студентов, сотрудники библиотеки ведут целенаправленную работу с образовательными учреждениями и ведомствами. На имя их руководителей постоянно отправляются официальные письма-приглашения, включающие описание культурно-просветительской значимости мероприятий. Осуществляются телефонные звонки и рассылка специально разработанных рекламных афиш. С целью налаживания долгосрочного сотрудничества проводятся организованные встречи и переговоры с преподавательским составом. Такая активная просветительская работа по популяризации Пушкинской карты и деятельности библиотеки в рамках ее реализации способствует не только формированию аудитории мероприятий, но и выявлению целевого запроса посетителей. Постоянный открытый диалог помогает библиотеке понять, какая тематика и формы проведения мероприятий интересны молодежи, а также чем

библиотекари могут практически помочь преподавателям, заинтересованным в дополнении и расширении круга материалов по учебным программам.

За 9 месяцев 2023 года в рамках проекта «Пушкинская карта» библиотекой было организовано и проведено 24 экскурсии, в которых приняли участие 325 человек. Общая сумма заработанных средств составила 32 500 руб. За 4 месяца 2024 года состоялось 10 мероприятий с участием 162 человек, заработано 24 300 руб.

Тенденция к росту объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта» в немалой степени определяется расширением списка предлагаемых мероприятий в текущем году. Помимо обзорной экскурсии «Библиотека – территория многогранности» в работу был введен проект «Классная классика», в котором на сегодняшний день 3 программы: «Музы Пушкина», «Словарь семьи Толстых» и «Летопись блокадного города».

Основополагающей при подготовке цикла была установка на мероприятия, которые не являются общепринятыми в библиотечной практике, но в то же время отвечают главному условию – привлечение внимания к книге и формирование интереса к чтению. Цикл представляет собой театрализованные презентации произведений отечественной литературы на фоне соответствующих тематических книжных выставок. При всей видимой схожести с традиционными библиотечными литературно-музыкальными программами в нашем формате все же имеет место оригинальность – присутствие элемента театральности и иммерсивности, что позволяет молодежи почувствовать себя вовлеченной в освещаемые события и явления. Эти своего рода камерные мини-спектакли в большинстве своем реализуются исключительно силами сотрудников библиотеки: непрофессиональными актерами в лице библиотекарей по сценарию и под руководством профессионального режиссера-постановщика, являющегося сотрудником отдела библиотечных мероприятий и связей с общественностью.

Мероприятия цикла «Классная классика» проходят в аутентичном пространстве литературной гостиной библиотеки, используемом как минималистичное пространство камерной сцены. Поскольку здание библиотеки является памятником архитектуры начала прошлого века, то уже сама его атмосфера позволяет наполнить мероприятия энергией минувших времен. Декорациями и обозначением сценографии часто служит небольшой набор библиотечной мебели в ретро-стиле, который варьируется и дополняется тематическим предметным рядом, используемым в качестве реквизита.

За импровизированной сценой в вертикальных стеллажах представлена соответствующая теме книжно-иллюстративная выставка, а на большом электронном мониторе – художественно и музыкально оформленная слайд-презентация с материалами, которые дополняют зрительный ряд (портреты, жанровые изображения, фотографии, цитаты и др.).

Еще одним из используемых сценографических элементов является одежда исполнителей. В некоторых случаях это полноценные минималистичные костюмы, но чаще всего – условные образы, которые состояются из предметов личного гардероба с некоторыми символическими

детальями, отвечающими основному идейно-художественному замыслу. Режиссерская задача состоит не в доподлинном отражении той или иной социально-исторической и бытовой реальности, а скорее, в создании атмосферы презентуемого литературного произведения – лирической, трагической, юмористической или др.

Такое визуальное решение сценографии и костюмов позволяет библиотекарям гармонично существовать на границе между театрализованной постановкой и традиционным библиотечным мероприятием.

К тому же простота сценической обстановки коррелирует со схематичностью драматургической составляющей мероприятий и некоторой эмоциональной сдержанностью представляемых образов. Это позволяет в какой-то мере компенсировать недостаток актерского мастерства и небольшой исполнительский опыт задействованных сотрудников библиотеки и дает им возможность творческой реализации на территории более близкой и понятной им деятельности.

Следует отметить, что программы из цикла «Классная классика» получаются не похожими одна на другую. В силу производственных причин может меняться исполнительский состав. Кроме того, к участию в мероприятиях иногда привлекаются профессиональные артисты театра, а для исполнения классических музыкальных произведений и вокальных партий – профессиональные музыканты. Все это, несомненно, позволяет создавать новые формы синтеза разных видов искусства и библиотечной работы и делает мероприятия ярче, живее и актуальнее.



Программа «Музы Пушкина» – это атмосферная поэтическая встреча-элегия, которая посвящена 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина и представляет одну из самых ярких граней пушкинского наследия – его любовную лирику. Задача программы – оживление в памяти знаменитых пушкинских строк в тесной связи с персоной, которой они посвящены. На экране сменяются портреты адресатов любовной лирики Пушкина, биографии которых поочередно представляют сотрудницы библиотеки. Здесь режиссером выбран так называемый принцип отстраненности: библиотекари не играют лирических героинь Пушкина, а выступают рассказчицами,

которые коротким ярким повествованием с цитированием писем, дневников и мемуаров знакомят зрителей с современницами поэта. Сценическими костюмами служат однотонные черные платья с одинаковым декоративным элементом – красной розой-бутоньеркой как символом любви и поэтического творчества. В качестве реквизита используется множество различающихся величиной и цветом бюстов А.С. Пушкина: появляясь в мизансцене, каждая исполнительница выносит свою статуэтку, как бы обозначая, что у каждой музы Александра Сергеевича, как и у всех сегодняшних поклонников его лирики, «свой Пушкин». Таким образом, меньше чем за час в театрализованной

форме библиотекарям удастся познакомить посетителей с многочисленными историческими личностями из окружения Пушкина, интересными страницами их взаимоотношений, но самое главное – открыть для молодежной аудитории мир ярких эмоций великого поэта и дать возможность по-новому взглянуть на знаменитые поэтические шедевры.

Программа «Словарь семьи Толстых» посвящена Году семьи в России и грядущему 200-летию Л.Н. Толстого. Это театрализованный рассказ о юмористических выражениях, которыми пользовался Лев Николаевич и его домашние в повседневной жизни, позволяющий познакомить участников мероприятия с бытом, традициями, принципами воспитания детей и тонкостями взаимоотношений между супругами в семье классика. В центре сценографии как символ семейного очага – сервированный к чаепитию круглый стол со знаменитым «анковским пирогом». Исполнительницы в одинаковых холщовых платьях-рубашках простого кроя, обезличивающих их до образов чистых книжных страниц, поочередно, словно «перелистываясь», представляют толстовские выражения: «анковский пирог», «темные», «дерево бедных», «арзамасский ужас», «архитектор виноват», «храм колбасе» и др. Одновременно на экране появляются семейные фотографии Толстых, свидетельствующие об особой атмосфере в жизни этой большой дружной семьи. Мероприятие полностью основано на дневниках, воспоминаниях и письмах писателя, его супруги, детей, внуков и правнуков и дополнено планшетной выставкой «Музей семьи Толстых». В завершение программы гостям предлагается не только задать вопросы и пообщаться по поводу услышанного, но и угоститься знаменитым «анковским пирогом», приготовленным по подлинному рецепту Софьи Андреевны Толстой. Так, в теплой уютной обстановке через знакомство с интеллектуальным юмором семьи Толстых, библиотекари приобщают молодежь к семейным ценностям и традициям в жизни и творчестве писателя и учат дорожить семьей собственной.



Программа «Летопись блокадного города» создана к 80-й годовщине прорыва блокады Ленинграда. Это театрализованная встреча по знаменитой «Блокадной книге» А. Адамовича и Д. Гранина, созданной на основе подлинных свидетельств жителей героического Ленинграда, переживших блокаду. По словам Даниила Гранина, когда он стал собирать для книги воспоминания ленинградцев, его более всего поразили «вот эти мелочи – уступить кусочек хлебushка сестренке, а не съесть по дороге... Блокада, она в этом, в ежеминутных подвигах внутри семьи, внутри квартиры. В том, как люди в тяжелейших условиях

оставались людьми». В программе принимает участие ведущий актер труппы Краснодарского академического театра драмы им. М. Горького – заслуженный артист Краснодарского края Евгений Женихов. Своим профессиональным исполнением роли автора-интервьюера он задает мероприятию и актерам-библиотекарям интонацию исповедальной, сокровенной беседы. Сотрудницы библиотеки в роли ленинградцев по-бытовому просто, словно со сдерживаемой болью и горечью рассказывают о пережитом – о войне, голоде, бомбежках, страхе смерти, любви к жизни, детям, родине, о небывалой стойкости и человечности. Документальность этих рассказов поддерживается сменяющимися на экране черно-белыми фотографиями блокадного времени. На журнальном столике, за которым встречаются и беседуют автор-составитель «Блокадной книги» и ленинградцы, на газете лежит разрезанный на ломтики черный хлеб, напоминая о блокадном пайке, выдававшемся по карточкам и ставшем символом жизни и надежды. Запах свежеспеченного хлеба, как известно, оказывает осязаемое воздействие на сознание человека, и это позволяет гостям встречи на всем ее протяжении ощущать реальное чувство голода, что способствует большему погружению зрителей в обстоятельства блокадного существования. В конце программы черный хлеб предлагается гостям мероприятия в память о героической стойкости ленинградцев. Такое угощение вызывает еще более глубокое эмоциональное сопереживание героям «Блокадной книги» и осознание бессмертного исторического подвига ленинградцев.



В заключение краткого обзора мероприятий, реализуемых библиотекой в рамках проекта «Пушкинская карта», хочется отметить, что они находят самый положительный отклик у молодежи. Об этом свидетельствует тот факт, что став участником одной программы, как правило, ребята возвращаются на другие уже со своими друзьями. То есть наша практика подтверждает известную точку зрения о хорошо проделанной работе как одном из наиболее эффективных способов дальнейшего продвижения услуг.

Вместе с тем мы продолжаем поиск новых форм и тем библиотечных проектов, нового языка для общения с современной молодежной аудиторией и привлечения ее на платные мероприятия. Для внедрения в работу библиотеки рассматриваются интерактивные иммерсивные театрализованные программы, мастер-классы с практической частью и конкурсно-игровые формы встреч на литературно-исторические темы, которые предполагают большую вовлеченность участников. Надеемся, что к началу учебного года мы сможем предложить своим постоянным и потенциальным пользователям новые яркие актуальные и современные проекты.

«Пушкинская карта»: из опыта ККЮБ

*Бутко Н.В., заместитель директора
ГБУК «Краснодарская краевая
юношеская библиотека имени И.Ф.
Вараввы», заслуженный работник
культуры Кубани*

Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И.Ф. Вараввы присоединилась к реализации федеральной программы для молодежи «Пушкинская карта» с 2023 года, и этот год стал для нас, можно сказать, пилотным в подготовке и проведении платных мероприятий. Так уж вышло, что мы проводили платные мероприятия и одновременно с этим учились продвигать и продавать услуги библиотеки, рекламировать, договариваться, заинтересовывать аудиторию и многое другое, чего раньше делать не приходилось.

С чего мы начинали? Конечно, с разработки программы мероприятий, которые могли бы заинтересовать наших пользователей, соответствовали бы требованиям программы «Пушкинская карта» и, главное, были обязательно связаны с популяризацией знаний, книг и чтения. Параллельно шла работа с документами, регламентирующими платную деятельность учреждения:

- устав учреждения (в уставе в обязательном порядке должна быть прописана платная деятельность);
- положение о платной деятельности, калькуляции стоимости билетов на платные мероприятия и т.д.;
- утверждение приказом программы платных мероприятий и ответственных за их проведение, утверждение стоимости билетов.

Поскольку в библиотеке нет кассы для продажи билетов и, соответственно, билетного хозяйства, перед нами встал вопрос выбора билетного оператора для реализации билетов. Были тщательно изучены предложения многих операторов и их условия партнерства. Мы посоветовались с более опытными в этом вопросе коллегами – сотрудниками государственных музеев. В результате был заключен договор с билетным оператором «ВМузей» (ООО «Бинбрэйн»), с которым мы работаем уже второй год.

Важно в обязательном порядке проработать с экономическими службами и бухгалтерией вопросы оплаты труда сотрудникам за проведение платных мероприятий. В нашем случае оплата труда работникам за проведение платных мероприятий осуществляется из внебюджетных средств. И это также оформляется отдельными приказами учреждения.

В 2023 году специалистами библиотеки были разработаны четыре платных мероприятия, которые реализовывались в том числе и по «Пушкинской карте». При этом мы ни на шаг не отошли от главных задач библиотеки. Все мероприятия направлены на распространение информации и знаний, просвещение, популяризацию книг и чтения!

Проблем с размещением и модерацией мероприятий на платформе «PRO.Культура», а также с одобрением мероприятий экспертами по

«Пушкинской карте» у нас не возникло. Помогло то, что у библиотеки к тому времени уже был опыт размещения материалов на платформе.

Первый год работы с платными мероприятиями, в том числе по программе «Пушкинская карта», принес и успехи, и разочарования, а главное – ценный опыт.

Во-первых, оказалось, что не каждый сотрудник библиотеки, который регулярно проводит мероприятия для читателей, пишет обзоры и т.д., может подготовить и провести платное мероприятие.

Также пришло понимание, что не всякий интеллектуальный продукт, созданный библиотекой, можно продать за деньги. И, что там говорить, не каждый из нас умеет это сделать!

При реализации платных мероприятий, даже самых содержательных и интересных, работа по его продвижению и привлечению аудитории требует таких же или даже больших усилий, чем его подготовка и проведение. И всем этим занимаются одни и те же люди – библиотекари. Поэтому мотивировать сотрудников в этом деле тоже немаловажно!

Теперь непосредственно о самих мероприятиях. Одно из них – городской квест «Литературный Краснодар». С таким форматом специалистам библиотеки раньше работать не приходилось. Замечательная идея, содержание и исполнение принесли интерес аудитории, причем не только жителей, но и гостей города, и не только держателей «Пушкинской карты». Но были и свои нюансы. Организаторы квеста решили для удобства посетителей не привязывать его проведение к определенной дате. То есть можно было приобрести билет и пройти квест в любое удобное время в течение года. Оказалось – это не так уж и удобно, так как, чтобы погасить билет и получить доступ к заданиям квеста, посетителю нужно было все равно прийти в библиотеку. Точки прохождения квеста были сильно отдалены от библиотеки и друг от друга, что не совсем приемлемо для пользователей. Мы столкнулись со сложностями в ведении статистических отчетов посещений квеста. Опять же – выходной в библиотеке или у организатора квеста, его трудовой отпуск... В общем, в этом году городской квест проходит в доработанной версии: есть точные даты, начинается квест с мини-музея И.Ф. Варава в стенах библиотеки и продолжается уже в городских локациях.

Наиболее посещаемым в 2023 году был квиз (интеллектуально-познавательный турнир) «Знатоки родного края» с вопросами по истории и географии, промышленности и сельскому хозяйству, объектам туризма Кубани.

Интересным и востребованным у аудитории был и литературный тур «Экстремальный пикник» по книгам известного путешественника Евгения Рудашевского с элементами мастер-класса. Необходимо отметить, что элементы творчества в мероприятиях делают их более привлекательными для аудитории.

В этом году наряду с уже опробованными и хорошо зарекомендовавшими себя платными мероприятиями специалистами библиотеки разработаны и проводятся 3 новых.

При формировании программы платных событий была учтена прежде всего приоритетная в этом году для нашего государства тема – Год семьи в России и тема сохранения кубанских традиций. Так, в афише библиотеки появилось мероприятие – культурный тур «Кубанская семья традициями сильна» с мастер-классом по лепке свадебного каравая. Нужно сказать, что оно сразу стало одним из самых популярных.

Ознакомиться со всеми нашими мероприятиями и проектами вы можете на официальном сайте библиотеки (<https://bibliovaravva.ru/>).

И напоследок, исходя из пусть и совсем небольшого, но все же опыта работы нашей библиотеки с проектом «Пушкинская карта», хотелось бы отметить. Да, организация и проведение платных мероприятий дается не просто, но – это для нас новые профессиональные навыки и компетенции, в том числе в работе с аудиторией, новые знания и опыт, а значит, развитие и движение вперед!

Реализация программы культурного просвещения «Пушкинская карта» Краснодарской краевой детской библиотекой имени братьев Игнатовых

*Краснова Г.Н., заместитель директора
ГБУК «Краснодарская краевая детская
библиотека имени братьев Игнатовых»*

В июне 2023 года краевая детская библиотека имени братьев Игнатовых вошла в число учреждений культуры, активно включившихся в реализацию «Пушкинской карты» – программы культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации (совместный проект Минкультуры, Минцифры и Почта Банка). Сотрудниками краевой детской библиотеки были разработаны сценарии интеллектуальных игр, интересных и актуальных для молодежи: игра «Квиз-БИЗ», интеллектуальные экивоки «Полный вперед!» и другие.

Перед подключением к программе «Пушкинская карта» краевая детская библиотека провела тщательную подготовительную работу, которая включала в себя несколько этапов:

1. Подача заявки в службу технической поддержки портала «PRO.Культура.РФ» о готовности подключиться к программе, авторизация и согласие с условиями работы в сервисе АО «Почта Банк».

Каждый из этих процессов требовал повышенного внимания, так как любая неточность могла повлечь за собой исправления, что, в свою очередь, привело бы к дополнительной проверке технической службой «PRO.Культура.РФ» и к значительным временным затратам.

2. Продажа билетов. Для появления возможности у пользователей покупать билеты онлайн было принято решение подключить билетного оператора. Из всех возможных вариантов оптимальным стала билетная система «ВМузей». С данным сервисом для покупки билетов необходимо было заключить договор на оказание услуг по реализации билетов на театрально-зрелищные, культурно-просветительные, зрелищно-развлекательные

мероприятия. Стандартный лицензионный договор с номером лицензии и датой пришел на электронную почту автоматически после регистрации на сервисе.

Регистрация на сайте «ВМузей» осуществляется следующим образом. На сайте vmuzeey.com необходимо нажать кнопку «Стать партнером». Далее – оставить заявку, заполнив поля формы. На указанный при заполнении полей формы электронный адрес приходит инструкция по регистрации и дополнительные информационные материалы.

Договор был доработан юрисконсультот краевой детской библиотеки с учетом всех особенностей учреждения. Только после того, как договор был подписан и стороны обменялись документами (пересылка в отсканированном виде), краевая детская библиотека получила доступ к работе с агрегатором билетов. С этого момента можно было приступать к дальнейшей работе на портале «PRO.Культура.РФ».

После указания на портале «PRO.Культура.РФ» билетного оператора краевая детская библиотека получила возможность организовывать в рамках федеральной программы «Пушкинская карта» мероприятия для обладателей карт. Для включения в программу мероприятия проходят двойную модерацию: на федеральном и региональном уровнях.

Федеральный уровень модерации. На этом этапе проверяются технические характеристики мероприятия. Для устранения возникших вопросов сотрудники могут обратиться за консультацией в техподдержку портала «PRO.Культура.РФ».

Региональный уровень модерации более строгий. Экспертный совет «Пушкинской карты» рассматривает заявки на мероприятия и выносит решение об их соответствии требованиям программы. Единственный выход в случае отклонения заявки – создать новое мероприятие.

В настоящее время в Краснодарской краевой детской библиотеке имени братьев Игнатовых по «Пушкинской карте» проводятся следующие мероприятия.

1. Мастер-класс «Слушай! Мысли! Говори!».

Мастер-класс в игровом формате помогает всем, кто желает научиться говорить красиво и убедительно. Здесь можно проявить себя, раскрыть свой талант красноречия и получить полезные навыки оратора. Участвовать может каждый, так как для этого не требуются специальные умения. В рамках мероприятия участники получают возможность:

- преодолеть волнение перед публикой;
- обучиться речевым тактикам и ораторским приемам;
- зарядиться позитивными эмоциями.

2. Игротайм «Арт-галерея».

Командная интеллектуальная игра об искусстве разных видов, жанров и эпох. Игра проходит в 5 раундов. В раундах по 7 вопросов и заданий. За верные ответы начисляются баллы. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Участникам игры предлагаются вопросы и задания о музыке, кино, живописи. Например, найти знаменитые картины в популярных фильмах,

вспомнить историю создания известных шедевров живописи, определить музыкальное произведение по аудиофрагменту или по месту, где оно создавалось, и другие.

Игротайм «Арт-галерея» – это возможность узнать новое и одновременно провести досуг в позитивной эмоциональной атмосфере, продемонстрировать свои знания, находчивость и сообразительность.

3. «Полный вперед!» Интеллект-экивоки.

Слово «экивоки» означает двусмысленность, двусмысленный намек, увертку. Игра командная и основана на простом принципе: один человек объясняет своей команде загаданное слово, а другие члены этой группы его угадывают. Но объяснять придется не словами, а различными способами: жестами, рисунками и даже пластилиновой скульптурой. Цель этого занимательного поединка – привести фишку своей команды к финишу первыми.

Всего в игре представлено восемь тематических рубрик: «Культурный прорыв», «Здоровый образ жизни», «Люблю тебя, природа, в любое время года», «Люблю учиться», «Окружающая среда», «Приятного аппетита», «Прошлое оживает», «Путешествия».

Интеллект-экивоки «Полный вперед!» – это не только разминка для ума, но и очень позитивное увлекательное состязание, которое позволит весело, познавательно и с отличным настроением провести свободное время, зарядиться энергией, уверенностью в своих силах и непревзойдённым интеллекте.

4. Квиз-БИЗ «Связь времен и поколений». Интеллектуально-развивающая игра.

Игра посвящена России рубежа XVIII–XIX веков. Игра командная, состоит из пяти раундов. Среди них: «Классные классики» – раунд, посвященный художественной литературе; «История и время с книжных страниц» – раунд, посвященный историческим событиям; «ПРОискусство» – об искусстве этого периода и другие. В каждом раунде игрокам предстоит ответить на ряд вопросов. За верные ответы командам начисляются баллы. Победителем становится команда, которая набрала наибольшее количество баллов.

5. «Туристические маршруты Краснодарского края». Викторина.

Это моментальная викторина, которая предлагает игрокам высокую интенсивность и быстроту ведения игры. Турнир не требует специальной подготовки, а большая часть ответов игрокам точно известна. В ходе блицтурнира игроки виртуально посещают города-курорты Краснодарского края: Анапу, Геленджик и Сочи, а также город-герой Новороссийск. Участникам предоставляется возможность вспомнить историю этих городов, памятники и достопримечательности. После краткой справки от ведущего команды отвечают на вопросы в четырех турах. После каждого вопроса игрок, знающий правильный ответ, поднимает флажок. За верные ответы на вопросы игроки получают жетоны. При неверном ответе ход переходит следующему игроку. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество

жетонов за каждый тур. Командное участие в блицтурнире дарит всем участникам хорошее настроение и объединяет игроков в отличную команду.

Перечисленные мероприятия пользуются спросом не только у юных читателей краевой детской библиотеки. Сотрудники библиотеки взаимодействуют также с образовательными учреждениями для реализации программы «Пушкинская карта». Купить билеты на мероприятия можно по ссылке на сайте библиотеки в разделе «Пушкинская карта» или на странице краевой детской библиотеки на сайте «ВМузей».

Еще одним важным условием для участников программы является гашение купленных билетов. Система «ВМузей» предоставляет для этих целей приложение, которое можно установить на любое устройство с камерой для сканирования QR-кодов. Вся статистика по покупке и гашению билетов собирается в личном кабинете «ВМузей» и на портале «PRO.Культура.РФ».

Интеллектуальные командные игры для молодежи (в рамках программы «Пушкинская карта»)

*Хромых Е.С., главный библиотекарь
отдела обслуживания ЦБ МБУК
«Анапская ЦБС» МО г-к Анапа*

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Анапская централизованная библиотечная система» муниципального образования город-курорт Анапа (далее – Анапская ЦБС) – это 30 общедоступных библиотек, 4 из которых – детские, 1 – детско-юношеская (в 2023 году она стала модельной); 4 библиотеки находятся в городе, 26 – в сельской местности.

С 2022 года в Анапских библиотеках реализуется программа «Пушкинская карта». Анапская ЦБС одна из первых в Краснодарском крае успешно подключилась к данному проекту, направленному на повышение доступности для молодежи культурных мероприятий. Надо отметить, что подготовительная работа велась очень активно и началась, прежде всего, с широкого информирования молодежи 14-22 лет о возможностях, преимуществах карты, алгоритме ее оформления и получения. Для этого использовались социальные сети, официальный сайт, а также непосредственная информационная работа в учебных заведениях. Все технические и организационные вопросы были решены в 2022 году. Продажа билетов стала осуществляться через сайт-сервис vmuzeu.com. Проводить мероприятия начали с января 2023 года. Так, с января 2023 по апрель 2024 года в рамках проекта состоялось 215 мероприятий разной формы и тематики. В результате было куплено 2178 билетов по Пушкинской карте.

Внедрение нового всегда сопровождается трудностями, и Пушкинская карта не стала исключением – это очередное новшество, и с ее помощью можно получить отдачу – денежное вознаграждение для библиотеки, несравнимое с поступлениями от платных услуг.

В организации мероприятий в рамках программы приняли участие все филиалы Анапской ЦБС без исключения. Они вносят весомый вклад в развитие и внедрение программы, проводя мероприятия самого разного плана. Квизы,

квесты, эко-викторины, мастер-классы, творческие мастерские – это лишь часть тех форм, которые используются в работе. В центральной библиотеке был разработан и в настоящее время реализуется *проект «Интеллектуальные командные игры для молодежи. Квиз-пушка»*.

Организация интересных событий для молодежной аудитории 14-22 лет стала главной задачей библиотечных специалистов, нацеленных на привлечение читателей с Пушкинскими картами.

Затем были определены основные задачи проекта:

1. разработать серию игр, которые пользовались бы спросом у молодежной аудитории;
2. провести не менее 12 игр в течение года с привлечением около 300 участников, в среднем по 25–30 человек за игру;
3. выполнить план по продаже билетов, купленных посредством Пушкинских карт.

С января 2023 года сотрудники центральной библиотеки приступили к реализации проекта: была разработана и проведена серия командных интеллектуальных игр – квизов.

Квиз-технологии являются одним из эффективных средств, которые в настоящее время используются в образовании, маркетинге и в сфере развлечений. Слово «квиз» синонимично «викторине», в последние годы оно приобрело новый смысл, хотя в основе осталась связка «вопрос-ответ». И все благодаря широкому коммерческому использованию идеи. Ее эффективность доказывают многочисленные франшизы, набирающие популярность в настоящее время в разных городах («Угадай мелодию», «Игры разума», «Мозгобойня», «Аймикс» и другие).

Квиз – это командное соревнование на логику, сообразительность и смекалку. Игра представляет собой интеллектуально-развлекательную битву, не требующую от участников особой предварительной подготовки. Интеллектуальные игры сродни спорту, но с одним важным отличием: если спортсменам для победы нужны физические способности, то интеллектуалам требуется высокий уровень эрудиции.

Квизы в библиотеке (как разновидность интеллектуальных игр) способствуют формированию современного имиджа культурного учреждения. Тем более, по своей сути они непосредственно связаны с чтением и являются средством продвижения книги и чтения в молодежной среде. И при этом подростки и юношество возраста 14-22 лет остается не охваченным сферой коммерческих квизов (в силу невысокой платежеспособности).

Плюсы квизов:

1. проводятся в занимательной форме;
2. предполагают активное участие, а не пассивное слушание и, соответственно, более высокое усвоение материала;
3. повышают дух соревнования среди участников команды;
4. вырабатывают умение работать в команде;
5. предполагают живое общение, которое объединяет людей;

6. имеют привлекательность для молодежной аудитории благодаря непосредственной (неофициальной, неформальной) обстановке;

7. направлены на индивидуальное развитие личности.

Что необходимо учитывать при организации игры? Аудитория не всегда приходит сама после размещения анонса и афиши. Используются связи с учебными заведениями, которые находятся рядом. Если Пушкинская карта есть не у всех, посетители информируются о том, как ее оформить. Библиотекарь не может непосредственно помочь в получении карты, но может проконсультировать и ответить на часто возникающие вопросы о ней.

Заинтересовать школу (учителей и администрацию) помогают отчетные фотографии активности учеников (многие школы ведут свои страницы в социальных сетях), грамоты победителям и сертификаты командам-участницам, благодарность учителю – все это предварительно оформляется и вручается во время встречи.

Перед разработкой игр был проведен опрос среди читателей, какая тематика представляет интерес для молодежи. При выборе тем не стали привязываться к датам или юбилеям. При выборе конкретной темы и формы квиза учитывались возможности коллектива: количество сотрудников, площадь библиотеки и другие факторы. Перед первыми играми проводились репетиции, было продумано все до мелочей: где снимут верхнюю одежду и оставят вещи молодые участники (чтобы их было как можно меньше на фотографиях), что будут делать читатели, зашедшие сдать книгу в самый разгар действия, где разместятся зрители (помимо участников), когда должна звучать музыка, кто осуществляет съемку и прочее. Большое внимание уделили оформлению игр: красочный контент на экране (сначала использовали проектор с экраном, затем был приобретен смарт-телевизор с широким экраном и отличным качеством картинки и звука), а также разработанные для каждой игры наборы бланков с заданиями, грамот и другого раздаточного материала.

На базе центральной библиотеки проходили игры: литературный квиз «Детективные истории», научно-популярный «Научно – нескучно!» и квиз по русскому языку «Расставим все точки над ё»:

1. Игра «Детективные истории» посвящена детективному жанру в литературе и кино. Участники квиза ищут ответы на хитроумные вопросы и вникают в детали, чтобы почувствовать себя настоящими детективами. Они проходят 8 раундов с вопросами на знание известных литературных произведений и кинофильмов. Игра позволяет участникам продемонстрировать свою эрудицию, логику, умение нестандартно мыслить. Несмотря на, казалось бы, ограниченную рамками детективов тему есть вопросы, которые касаются произведений русских классиков, ведь во многих из них присутствуют детективные сюжеты.

2. Игра «Научно – нескучно!» посвящена увлекательному миру научных законов и открытий, интересных фактов и изобретений. Это 8 раундов с вопросами и заданиями из разных областей науки. Биология и физика, химия и математика, история и география – каждый, кто ознакомился с этими предметами на уроках, имеет возможность блеснуть своей эрудицией и

заработать очки для своей команды. Найти правильные ответы помогают логика и интуиция.

3. На игре «Расставим все точки над Ё» команды погружаются в занимательный русский язык, не ограниченный рамками школьной программы: тайны языка и интересные факты о нем, крылатые фразы и головоломки, игры с буквами и словами, ответы на простые и сложные вопросы. Для участия не обязательно быть «отличником», достаточно уметь работать сообща и любить свой родной язык.

События предполагают активное взаимодействие участников друг с другом и с ведущими. Активности игроков максимально разнообразны: ответили на вопросы, собрали пазл, выполнили задание с книгами и другими раздаточными материалами, посмотрели картинки или видео, послушали аудио и по ним снова выполнили задание. Так, в одном из туров квизов есть элемент популярной игры «Крокодил», когда капитан должен объяснить команде крылатую фразу с помощью жестов. Квиз-игра не должна быть слишком сложной. Если участники уйдут с ощущением, что они ничего не знают и ни на что не способны, вряд ли они с радостью потом придут снова. Игры затрагивают широкий круг молодежных интересов: книжная тематика, например, связана с играми, музыкой, кино и мультфильмами, научными вопросами.

Результаты реализации проекта.

В течение 2023 года было проведено 16 игр. Участниками стали более 400 человек в возрасте от 14 до 22 лет. Основной контингент – это обладатели «Пушкинских карт»: учащиеся школ и гимназий 8–11 классов и студенты средних специальных и высших учебных заведений. Игры были организованы как в стенах библиотеки, так и за ее пределами. Так, майская игра «Научно – нескучно!» прошла в Кадетской школе им. Н. Старшинова. Три летние игры проходили на площадке, предоставленной директором благотворительного фонда «Берег жизни» Д. Трескиным. В августе игра «Детективные истории» была проведена при содействии отдела по делам несовершеннолетних администрации города-курорта Анапа с привлечением подростков, стоящих на учете, и их родителей.

Результатом проведения игр стал не только широкий охват разных групп молодежи, но и расширение и активизация связей библиотеки с различными учебными заведениями и общественными организациями города.

Главный библиотекарь отдела обслуживания центральной библиотеки Е.С. Хромых поделилась опытом по разработке и проведению квизов на занятиях Школы молодого библиотекаря, на профессиональном семинаре «Современные компетенции специалистов публичных библиотек» Анапской ЦБС, а также выступила с докладом на конференции «Реализация разнонаправленных преобразований в библиотеках Краснодарского края» в Краснодаре.

В декабре 2023 года проект получил Диплом лауреата краевого конкурса «ТВОРИ.ПРО» в номинации «Лучший событийный проект», реализованный среди учреждений культуры. В течение года представителями анапских средств

массовой информации было снято 2 видеосюжета о квизах, которые вошли в эфир новостных программ.

В связи с тем, что проект «Квиз-пушка» вызвал интерес у молодежной аудитории, работа в этом направлении была продолжена в 2024 году. Разработано три новых игры: «Ура! Академия!» (о науке), «Вокруг Земли» (о космонавтике) и семейный квиз «Ясно-понятно!» (о науке с юмором). Они проводятся с разными аудиториями и, по сравнению с предыдущим годом, темпы работы не снижаются, а популярность проекта растет.

17 мая 2024 года состоялась защита проектов-финалистов Международного конкурса молодежных проектов «Книга будущего» в Санкт-Петербурге на площадке Международного книжного салона, организованного Московским Политехом и Российским книжным союзом. Проект «Интеллектуальные командные игры для молодежи. Квиз-пушка», вошедший в число 75 проектов-финалистов конкурса, отобранных среди десятков регионов и стран, был отмечен Дипломом II степени в номинации «Социальные акции и проекты».

Пушкинская карта. Из опыта работы МБУК «ЦБС» города Армавира

Иванова А.А., заведующая сектором по информатизации информационно-компьютерного отдела ЦГБ им. Н.К. Крупской МБУК «ЦБС» г. Армавира

С марта 2023 года библиотечная система города Армавира подключилась к всероссийскому проекту «Пушкинская карта», который направлен на повышение уровня культуры школьников и студентов.

За первый год участия в проекте библиотеками города было проведено 46 мероприятий и продано 2326 билетов.

На сегодняшний день в 2024 году проведено 18 мероприятий и продан 1141 билет.

В проекте участвует 13 площадок: 11 библиотек, в том числе сельские, Дом Дангулова и выставочный зал Дома Дангулова.

С первых же месяцев работы в рамках проекта библиотеки начали активно анонсировать события для «Пушкинской карты». И, конечно, как и многие наши коллеги по краю, мы столкнулись с трудностями в прохождении модерации. Техническая поддержка платформы <https://pro.culture.ru/> всегда оперативно помогает создать правильный анонс и внести корректировки в уже созданный, объясняет причины отклонения в модерации. Экспертный совет «Пушкинской карты» не объясняет причины отказа в модерации и не дает никаких рекомендаций по исправлению. Правила оформления события на первый взгляд кажутся сложными и запутанными, однако четкое соблюдение требований позволяет избежать отклонения в модерации. Так, благодаря высокому профессионализму работников библиотек и строжайшему следованию всем рекомендациям количество отклоненных анонсов удалось сократить с 50% до 20%. Сегодня более 90% анонсов успешно проходят все

этапы модерации, несмотря на строгие требования экспертного совета «Пушкинской карты».

Анализ проводимых мероприятий показал, что наибольшим спросом пользуются такие формы как квест, игра, экскурсия. Кроме того, именно эти формы позволяют создавать мероприятия на длительный срок, что в свою очередь, упрощает процесс прохождения модерации. Наиболее сложными для анонсирования оказались мероприятия, проводимые в рамках тематических выставок художников. Так как выставки планируются только по факту согласования с художниками, сроки подачи события для модерации максимально сокращены. Выставки проводятся от одного до двух месяцев. Поэтому особенно важным становится факт прохождения модерации в кратчайшие сроки, пока монтируется выставка картин.

Армавирские библиотекари не останавливаются на достигнутом и разрабатывают новые долгосрочные библиотечные проекты, которые будут соответствовать формату работы в проекте «Пушкинская карта».

На сегодняшний день успешно реализуются такие долгосрочные проекты, как:

- «Люди PRO. Встречи с поэтами и писателями»: в рамках социально-значимого проекта проходят встречи с интересными людьми города Армавира – поэтами, писателями, актерами, режиссерами, спортсменами, фотографами и художниками;

- игра «Ночь. Лампа. Библиотека» представляет собой трансформацию библиотечного урока в игру-квест по библиотечному ориентированию;

- краеведческую тематику успешно реализует экскурсия «Сердцу милый уголок – наш любимый городок», исторический экскурс «Армавир: от крепости к городу», урок-игра «Моя родина – Кубань», интеллектуальная краеведческая викторина-квиз «В Армавир без виз».

В целом работа армавирских библиотек в рамках проекта «Пушкинская карта» показала, что библиотечные мероприятия интересны и востребованы юношеством, у нас большое будущее, которое поможет сделать жизнь молодежи более познавательной.

О деятельности библиотек Белоглинского района в рамках подключения и участия в проекте «Пушкинская карта»

Борисенко А.А., директор МБУК

«Белоглинская МЦРБ»

Программа «Пушкинская карта» создана по инициативе Президента Российской Федерации В.В. Путина и направлена на популяризацию культурных мероприятий, в целях активного привлечения детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивации к освоению ценностей отечественной и мировой культуры, повышению культурного уровня подрастающего поколения. Библиотеки, участвующие в реализации программы «Пушкинская карта», имеют возможность позиционировать себя как организаторы мероприятий по Пушкинской карте.

В муниципальном образовании Белоглинский район реализуют программу «Пушкинская карта» МБУК «Белоглинская МЦРБ» и МБУК «Успенская ПБ».

Работа по внедрению программы осуществлялась постепенно.

Работа на платформе «PRO.Культура.РФ»:

- регистрация учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ», создание личного кабинета учреждения, создание профиля;
- создание места (площадки) на платформе «PRO.Культура.РФ»;
- заполнение обязательных полей профиля учреждения;
- подача заявки на участие в проекте «Пушкинская карта» на платформе «PRO.Культура.РФ». При подаче заявки на подключение к проекту на платформе «PRO.Культура.РФ» был прикреплен договор с билетным оператором и ссылка на продажу билетов.

Работа с билетным оператором:

- заключение договора с билетным оператором, оказывающим услуги по распространению (реализации) билетов на платные мероприятия и мероприятия по Пушкинской карте;
- создание места (площадки) на сайте билетного оператора, создание единого билета;
- интеграция личного билетного оператора с сайтом «PRO.Культура.РФ» (на сайте билетного оператора в разделе «Пушкинская карта» был введен ID учреждения с платформы «PRO.Культура.РФ»);
- определение контролеров (указание ФИО), ответственных за проверку билетов.

После прохождения процедуры подключения к программе «Пушкинская карт» на сайте билетного оператора и на платформе «PRO.Культура.РФ» было создано мероприятие (событие):

- размещено описание мероприятия, фотографий;
- заполнен раздел «Банковские счета», на которые будут поступать денежные средства от реализации билетов;
- при размещении нового мероприятия на платформе размещен договор с билетным оператором;
- после заполнения всех обязательных полей событие было отправлено на модерацию для проверки.

Мероприятие (событие) проходит два этапа модерации (модераторы платформы «PRO.Культура.РФ» и экспертный совет программы).

Модерация на платформе «PRO.Культура.РФ» проходит в течение 1–7 рабочих дней. Если событие размещено с учетом указаний и методических рекомендаций, на электронную почту учреждения приходит подтверждение о модерации. Если будут обнаружены ошибки, то событие направляется на доработку, срок модерации устанавливается заново.

Рассмотрение мероприятия экспертным советом осуществляется в течение 10 рабочих дней.

После согласования события экспертным советом на сайте билетного оператора необходимо указать пункт «Участник Пушкинской карты».

При подключении к программе «Пушкинская карта» библиотеки руководствовались методическими рекомендациями по работе в программе «Пушкинская карта». Также своим практическим опытом делились учреждения, уже работающие в программе.

При выборе и разработке мероприятий по Пушкинской карте основной упор делался на информационные и образовательные формы мероприятий.

Одно из наиболее интересных мероприятий, которое было проведено в МБУК «Белоглинская МЦРБ», это интеллектуальная игра «В волшебной Пушкинской стране». Игра проводилась для учащихся школ и техникума. Ребята были разделены на команды, активно участвовали в литературных конкурсах, а также с интересом смотрели представленную в рамках игры презентацию.

Практические советы.

Библиотека как информационный агент Пушкинской карты размещает информационные материалы о проекте на информационных стендах, кафедре обслуживания, на официальном сайте учреждения, а также на страницах в социальных сетях. Регулярно информирует пользователей о мероприятиях, доступных по Пушкинской карте. Специалистами библиотеки разрабатывается годовой план по проведению мероприятий в рамках данного проекта.

При выборе тем мероприятий особое внимание уделяется творчеству писателей и поэтов, памятным датам, краеведению.

Рекомендуемые формы мероприятий: интеллектуальные игры, викторины, квизы, лектории, образовательные тематические уроки.

Повторять мероприятия на платформе «PRO.Культура.РФ» можно, но только 1 раз в месяц.

В качестве вспомогательного инструмента можно разработать кейс мероприятий, в который войдет перечень уникальных и повторяющихся событий с указанием сроков реализации для каждого (1 день/в течение недели/на протяжении года).

При оформлении события на платформе «PRO.Культура.РФ» следует соблюдать ряд правил:

- событие должно проходить на территории России;
- событие соответствует культурной тематике;
- событие описано на русском языке;
- событие должно быть добавлено и отредактировано не позднее, чем за 5 дней до проведения.

Сложности в работе по проекту.

При отклонении мероприятия экспертным советом причина отказа не указывается. Событие размещается повторно, время согласования увеличивается.

На данный момент целевая аудитория Пушкинской карты — это подростки от 14 до 22 года. В целях подключения детских библиотек хотелось бы предусмотреть возможность расширения действия программы и снижение возрастной категории детей.

О работе ЦБС г. Горячий Ключ в рамках подключения и участия в проекте «Пушкинская карта»

*Папазьян Т.В., методист ЦГБ МБУК
«ЦБС» МО г. Горячий Ключ*

Реализация программы «Пушкинская карта» в Российской Федерации стартовала 1 сентября 2021 г. по инициативе Президента РФ В.В. Путина.

С 2022 года библиотеки МБУК «ЦБС» начали активную работу по продвижению программы «Пушкинская карта». Библиотекари рассказывали подросткам, молодежи, их родителям, что такое Пушкинская карта и какие возможности для них она открывает.

Активно велась реклама программы в сети Интернет: на сайте и в социальных сетях размещались видеоматериалы, создавались буклеты и листовки с подробной информацией о программе «Пушкинская карта», способах оформления карты, целях её использования.

В 2024 году центральная городская библиотека МБУК «ЦБС» МО г. Горячий Ключ присоединилась к программе «Пушкинская карта».

Подготовительные мероприятия по проекту начались с решения организационных и технических вопросов. Были внесены изменения в постановление администрации муниципального образования город Горячий Ключ Краснодарского края от 9 августа 2018 г. №1509 «Об утверждении тарифов на оказание платных дополнительных услуг муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» муниципального образования город Горячий Ключ» от 20 декабря 2023 года №3184.

В качестве билетного оператора выбрали систему продажи билетов «ВМузей». Для продажи билетов на мероприятия на сайте МБУК «ЦБС» была установлена кнопка «Купить билет».

Параллельно велась работа по созданию событий (мероприятий) на сайте «PROкультура.РФ». В соответствии с инструкциями были подготовлены и размещены описания событий, фотографии, расписание и другие сведения.

К сожалению, возникли проблемы при размещении событий, связанные с модерацией. При проверке события для участия в Программе отклонялись по решению экспертного совета.

Всего за 1 квартал 2024 года на «PROкультура.РФ» было размещено 5 мероприятий, из которых только 1 прошло проверку экспертного совета. Это литературно-музыкальная композиция «Отечеству на верность присягая», посвященная Дню защитника Отечества.

Перед присутствующими ожили страницы истории, повествующие о победных сражениях, о силе духа русского солдата. Участникам мероприятия были продемонстрированы видеоматериалы о Дне защитника Отечества и кадры из к/ф «Офицеры».

В литературно-музыкальной композиции прозвучали стихи и песни военных лет в исполнении поэтов и бардов Горячего Ключа.

Гость мероприятия – атаман Саратовского казачьего общества, участник специальной военной операции Антон Витальевич Долженко рассказал о себе,

о службе в армии, о том, какими качествами характера должен обладать солдат и как подготовиться к службе в армии.

Участники мероприятия проверили свои знания и смекалку в «Блиц-опросе» о российской армии, а силу и ловкость показали в конкурсе «Сильные руки».

Мероприятие позволило ребятам прочувствовать и понять, что защита интересов Родины – почетная обязанность каждого, а армейская служба – это школа мужества и чести для настоящего мужчины.

Для привлечения молодежной аудитории на мероприятия по Пушкинской карте центральная городская библиотека работает в тесном контакте с образовательными учреждениями города. В настоящее время сотрудники библиотеки находятся в творческом поиске по внедрению новых форм мероприятий, которые будут интересны молодым читателям.

Этапы подключения «Кореновской межпоселенческой центральной районной библиотеки» к проекту «Пушкинская карта»

*Хрипко С.Д., ведущий методист
компьютерных технологий МБУК МО
Кореновский район «Кореновская МЦРБ»*

Подключение к проекту «Пушкинская карта»

Работу над подключением к проекту «Пушкинская карта» сотрудники Кореновской межпоселенческой центральной районной библиотеки начали в ноябре 2022 года.

Изначально работник Кореновской центральной районной библиотеки, курирующий вопрос подключения к проекту «Пушкинская карта», связывался с различными билетными системами, такими как: «Яндекс.Билеты», «Кассир» и др., но на совместное сотрудничество мы получали отказ, причина – малый объем продаж у библиотек. Договор является невыгодным для данных операторов. Далее мы начали связываться с банками, такими как Сбербанк и РНКБ. В данных организациях на тот момент не предоставляли мобильное приложение «Считыватель билетов», кроме этого, не работала система отчетности о продажах билетов на платформе «ПРОкультура.РФ», следовательно, у нас не было возможности корректной работы по проекту «Пушкинская карта». Со стороны РНКБ возник встречный интерес по сотрудничеству в данном проекте, их специалисты пытались создать необходимые формы, терминалы, интеграцию с нашим сайтом для корректной работы в рамках «Пушкинской карты». Данная деятельность продолжалась до марта 2023 года, к сожалению, к необходимым стандартам прийти не удалось. К тому времени мы были наслышаны о билетной системе «ВМузей», с данным оператором на тот момент уже сотрудничал Кореновский историко-краеведческий музей. Учитывая удачный опыт коллег, мы решили воспользоваться услугами билетной системы «ВМузей».

При заключении договора с оператором «ВМузей» сложностей не возникло, по любому вопросу мы звонили на горячую линию и получали

консультацию. Кроме этого, очень удобный аспект: способ оплаты мы выбираем сами. У данного оператора можно выбрать один из двух вариантов.

Вариант 1. Перевод полной суммы, возврат вознаграждения учреждением культуры в адрес лицензиара. Лицензиар (ВМузей) перечисляет лицензиату (библиотека) 100% стоимости проданных билетов. Любые комиссии банков и иные издержки, которые могут возникнуть в связи с перечислением денежных средств лицензиату, ложатся на лицензиара. Лицензиат же в свою очередь обязуется ежемесячно оплачивать акт выполненных работ.

Вариант 2. Удержание вознаграждения лицензиаром при ежемесячных расчетах. После проведения платного мероприятия на внебюджетный счет лицензиата поступает не вся сумма за проданные билеты, а за минусом вознаграждения лицензиару.

Кореновская межпоселенческая центральная районная библиотека выбрала первый вариант вознаграждения, т.е. на внебюджетный счет нашей организации поступает вся сумма за проданные билеты, далее по акту выполненных работ мы оплачиваем вознаграждение лицензиару в сумме 249 рублей за месяц.

Стоимость вознаграждения лицензиара рассчитывается по формуле: $n - 4,9\%$, где n – номинальная стоимость билета, установленная лицензиатом при использовании ПО, $4,9\%$ – вознаграждение лицензиара с включенными компенсациями за интернет-эквайринг за реализованные билеты, и отдельно учитывая компенсацию услуг интернет-эквайринга по ранее купленным билетам и в последующем возвращенных.

В случае если вознаграждение лицензиара за проданные билеты составляет менее 249 рублей за отчетный период или отсутствуют продажи, лицензиат на основании «Отчета (акта выполненных работ/услуг) о реализованных билетах по программе Пушкинская карта» уплачивает лицензионный сбор 249 рублей.

Больше года мы работаем с оператором «ВМузей», за это время возникали трудности и вопросы, но сотрудники данной площадки всегда идут навстречу. Например, после заключения договора мы не сразу начали проводить мероприятия и не могли оплатить услуги оператора, так как наша бухгалтерия отказалась оплачивать «Акт выполненных работ» (данный документ ежемесячно присылает «ВМузей»), считая это не платежным документом. При привлечении юристов выяснилось, что «Акт выполненных работ» оплачивать можно. Во время выяснения нюансов оплаты мы связались с бухгалтерией «ВМузей», они оформили нам задолженность. Разбирательства по оплате длились 2 месяца, за это время сотрудники «ВМузей» не торопили нас с оплатой.

ВАЖНО!

- При регистрации «ВМузей» в личном кабинете в разделе платежные реквизиты необходимо заполнить строку КБК (хотя она и является необязательной), в противном случае деньги за проданные билеты будут

приходить с типом средств, не соответствующим норме, что доставляет неудобства для работников бухгалтерии.

- Оплата акта выполненных работ производится из внебюджетных средств организации, сумма от проданных билетов зачисляется также на внебюджетный счет.

После того, как Кореновская районная библиотека приступила к работе в рамках проекта «Пушкинская карта», наши сотрудники начали осуществлять поддержку при подключении библиотек Кореновского района к данному проекту. Мы разработали методические пособия в помощь для наших коллег, кроме этого, оказываем им поддержку, консультируем при возникновении вопросов.

На конец 2023 года были подключены две библиотеки: Кореновская центральная городская библиотека и Раздольненская сельская библиотека. В первом квартале 2024 года – Журавская сельская библиотека, на конец второго квартала 2024 года запланировано подключение еще двух библиотек: это Сергиевская сельская библиотека и Комсомольская сельская библиотека.

2. Подготовка к проведению мероприятия

К подготовке мероприятия в рамках проекта «Пушкинская карта» наши сотрудники относятся очень внимательно. Для библиотек платные мероприятия в рамках проекта «Пушкинская карта» являются новшеством. Мы стремимся предоставить информацию о мероприятиях всеми средствами, чтобы ребятам было понятно, интересно, чтобы у них появилась потребность взять в руки книгу и прочесть ее, чтобы затраты читателей оправдались. Библиотекари стараются заинтересовать своих читателей увлекательными, творческими и познавательными мероприятиями, которые проводят на высоком эмоциональном уровне с использованием мастер-классов, чайных перерывов.

Мы разрабатываем сценарии тематических вечеров и встреч с приемами театрализации, читатели активно участвуют в распределении ролей, используем игровые приемы, устраиваем фестивали и акции с чтением стихов, с выдумкой оформляем интерактивные выставки и инсталляции.

Подготовка и проведение массового мероприятия:

- выбираем тему, согласно годовому плану, определяем целевое и читательское назначение (учащиеся школ, техникума, взрослая аудитория, участники клубных объединений);

- изучаем тему – подбираем необходимый материал по разным источникам, включая Интернет;

- подбираем иллюстративный и музыкальный материал;

- определяем круг заинтересованных лиц, организаций и учреждений, договариваемся с ними (выступления приглашенных специалистов: представителей власти, правоохранительных органов, медицинских учреждений, участников творческих коллективов города и района);

- разрабатываем структуру мероприятия, пишем сценарий;

- в целях рекламы выставляется анонс предстоящего мероприятия во всех аккаунтах учреждения в социальных сетях;

– если требуется в мероприятии участие пользователей, проводится встреча и обговаривается поставленная перед ними задача, даются рекомендации;

– оформление аудитории к мероприятию: фотозоны, чайные залы, театральные декорации;

– проведение мероприятия;

– завершающий этап – награждение участников.

3. Покупка билетов

Первое мероприятие сотрудники Кореновской межпоселенческой центральной районной библиотеки провели в Общероссийский день библиотек 27 мая 2023 года. Мы пригласили студентов Кореновского политехнического техникума, обговорив вопрос о наличии у ребят активной Пушкинской карты. Предложили помощь в покупке билетов, для чего студенты должны были прийти на час раньше начала мероприятия, чтобы сотрудники библиотеки смогли проконсультировать ребят. Этот опыт оказался неудачным, так как молодые люди пришли в разное время, приходилось с каждым индивидуально производить покупку билета. Сотрудники библиотеки тратили много времени, кроме того, у некоторых ребят не было электронной почты (без почты покупка билета через платформу «ВМузей» невозможна, потому что на почту приходит уведомление о совершении покупки билета, билет и чек). При проведении следующего мероприятия мы поменяли концепцию покупки билетов. Теперь наш сотрудник пишет письмо-приглашение в школу (организацию) на мероприятие в рамках проекта «Пушкинская карта». Связываемся с куратором группы читателей, которых ожидаем на событие. Предупреждаем, чтобы дети пришли с купленными билетами и QR-кодами. Для удобства делаем рассылку с инструкцией на покупку билетов или просто отправляем QR-код для покупки билета. Через личный кабинет «ВМузей» мы видим, сколько человек приобрели билеты. Сканируем билеты через приложение, которое предоставляет оператор «ВМузей». Скачать его можно через Google play.

Очень важно, чтобы билеты были отсканированы до мероприятия или во время мероприятия. После проведения мероприятия билеты отсканировать невозможно! Деньги не вернутся покупателю и не перейдут на счет вашей организации. Просмотреть информацию о погашенных билетах возможно в личном кабинете «ВМузей».

4. Проблемы в работе по программе «Пушкинская карта»

Во время подключения к программе «Пушкинская карта» библиотеки Кореновского района столкнулись с некоторыми проблемами. Самая распространённая – это отклонение событий экспертным советом на платформе «ПРОкультура.РФ». Важно учесть, что в 2023 году при отклонении события описывалась ошибка, допущенная при создании этого события. Благодаря чему в дальнейшем подобных ошибок можно было избежать. К сожалению, на сегодняшний день библиотеки получают отклонения без разъяснений причин. Данная проблема приводит к тому, что запланированные мероприятия в рамках программы «Пушкинской карты» отменяются.

5. Практика проведения квест-игры в рамках программы «Пушкинская карта»

Первая практика проведения квест-игры в рамках программы «Пушкинская карта» реализовалась в МБУК МО Кореновский район «Кореновская межпоселенческая центральная районная библиотека» 27 мая 2023 года. Перед тем, как организовать первое мероприятие по Пушкинской карте, сотрудники районной библиотеки обратились к трактовке самого понятия «мероприятие», представленной в Постановлении Правительства РФ от 08.09.2021 г. №1521 (статья 3) пункт № 32, где мероприятия организации культуры оцениваются на соответствие критериям. Ознакомившись с правилами, методисты районной библиотеки разработали сценарий квест-игры «В погоне за книгой».

Цель квест-игры:

- привлечение внимания подростков к книжному фонду библиотеки, повышение читательской активности молодежи;
- популяризация национальной культуры народов Российской Федерации, произведений русской, отечественной литературы.

Основной упор проведения мероприятия в библиотеке делался на книгу.

Участники квест-игры были разделены на две команды, цель – добраться до сокровищ библиотеки. Ребятам необходимо было пройти 7 станций. В начале пути нужно было сложить пазлы с отрывком из стихотворения, узнать автора стихотворения. Затем найти книгу автора среди изданий, стоящих на книжных полках. В этой книге находилось следующее задание и т.д.

Принимая участие в квест-игре, ребята с увлечением вспоминали произведения классиков, героев произведений, по стихотворениям узнавали авторов, решали ребусы, собирали пазлы. Благодаря квест-игре участники ближе познакомились с фондом библиотеки. В завершении квеста читатели нашли шкатулку с «сокровищами», в которой были спрятаны сладкие призы. После подведения итогов командам вручили грамоты и сделали памятное фото у фотозоны.

О реализации проекта «Пушкинская карта» в библиотеках Кущевского района

*Кирадиева Г.Р., методист
информационно-правового отдела МУК
«МЦБ МО Кущевский район»*

«Пушкинская карта» – программа социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры. Стартовала программа 1 сентября 2021 года. Все желающие молодые люди могут получить карту, на которую начисляются деньги – 5 000 рублей для покупки билетов в музеях, театрах, кино, библиотеках и др.

В муниципальном образовании Кущевский район – 20 библиотек. Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческая центральная библиотека МО Кущевский район» стала первой работать по проекту «Пушкинская карта» с ноября 2023 года. Начинать работу по новому проекту

было страшно. Для начала была создана рабочая группа из сотрудников библиотеки, которая изучила нормативы и методические материалы о проекте. Работы предстояло много, нужно было детально разобраться с каждым блоком реализации проекта. Для начала нужен личный кабинет учреждения культуры на платформе «PRO.Культура.РФ», где каждому учреждению присваивается идентификатор. Профиль учреждения культуры содержит следующие сведения: уровень подчинения (федеральный, региональный, муниципальный), название и адрес, принадлежность (какому органу исполнительной власти подчиняется), тип учреждения. Для участия в программе сотрудник учреждения через личный кабинет размещает анонс культурного события, где указывает время, место проведения и краткое описание. Соответствует ли учреждение культуры и мероприятие критериям участия в программе, подтверждается экспертным советом через платформу «PRO.Культура.РФ». Далее идет подтверждение заявки для присвоения идентификатора «Участник программы» и размещение анонса в афише мероприятий программы «Пушкинская карта». Необходимо было настроить платежные системы для продажи билетов. Был выбран билетный оператор – «ВМузей», заключен и подписан договор.

Далее сотрудниками библиотеки были разработаны несколько мероприятий. Вот здесь и начались трудности. При модерации многие мероприятия не допускаются к участию в программе «Пушкинская карта». Существуют определенные критерии отбора. Если организатор неверно указал возрастную категорию или слишком завысил стоимость билетов, мероприятия будут отклонены. Большая проблема в том, что при отклонении мероприятия не всегда ясно, почему оно отклонено. Все это нужно пройти и понять методом проб и ошибок.

Сначала работа библиотек в рамках проекта «Пушкинская карта» казалась совсем невозможной, однако со временем и накоплением небольшого опыта работы можно сделать вывод, что библиотеки могут найти свою нишу в этом проекте. Основным форматом библиотечных мероприятий для обладателей карт является познавательно-игровой. Мероприятия по «Пушкинской карте» должны быть составными, сочетать в себе познавательную часть и интерактивную программу.

Следующий этап – реклама. Во всех социальных сетях и на официальном сайте библиотеки размещены карточки с описанием, для чего нужна «Пушкинская карта», как ее оформить, кто и где может ею воспользоваться. Конечно, информация о том, что наша библиотека теперь работает по программе «Пушкинская карта». На стендах библиотеки также размещены баннеры с информацией о проекте «Пушкинская карта». Библиотекари при любой возможности проводили беседы с читателями и рассказывали о новом проекте.

И вот, когда мероприятие прошло все модерации, необходимо собрать аудиторию. Так как наша библиотека не первое учреждение культуры, которое начало работу по проекту «Пушкинская карта», большинство молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет в нашем населенном пункте уже были знакомы с проектом и имели карты. А тем, у кого не было карты, но было желание

оформить ее, сотрудник библиотеки помогал в оформлении. Чтобы оформить и получить «Пушкинскую карту», необходимо: быть гражданином Российской Федерации, подходить под возрастные рамки от 14 до 22 лет, предъявить российский паспорт, иметь подтвержденную учетную запись на портале «Госуслуги». Карта представлена в двух форматах: виртуальном и пластиковом. Оба варианта обладают одинаковой функциональностью. Виртуальную карту можно оформить через «Госуслуги». Если молодой человек предпочитает более традиционный подход – пластиковую карту можно оформить через «Почта банк».

Организовать и дожидаться прохождения модерации было не просто, а провести первое мероприятие было очень волнительно и радостно одновременно. Для «Пушкинской карты» на данный момент мы разработали 5 мероприятий, которые проводятся на постоянной основе.

«Великий мастер языка и слова»

В рамках программы «Пушкинская карта» сотрудники МУК «Межпоселенческая центральная библиотека» 30 ноября 2023 года провели для студентов Северо-Кубанского гуманитарно-технологического колледжа литературный обзор «И.С. Тургенев – великий мастер языка и слова».



Студенты прослушали литературный обзор, посвященный 205-летию со дня рождения И.С. Тургенева. Библиотекари представили избранные произведения, стихотворения, рассказы, заметки. Присутствующие узнали много новых и интересных фактов из жизни писателя, познакомились с его творчеством.

Литературная гостиная «Драматург на все времена»



Отдел по работе с молодежью межпоселенческой центральной библиотеки в рамках проекта «Пушкинская карта» провел литературную гостиную «Драматург на все времена», посвященную творчеству А.Н. Островского.

Заведующая отделом познакомила участников мероприятия с интересной,

насыщенной и в тоже время нелегкой жизнью писателя. «Вся жизнь – театр, и люди в нём актёры» – эту и другую фразу: «Что наша жизнь? – Игра!» – можно поставить эпиграфами к жизни и творчеству Александра Николаевича Островского, драматурга на все времена.

Студенты технического колледжа,



представив себя актерами театральной сцены, разобрали по ролям отрывок из знаменитой пьесы «Свои люди – сочтемся». Диалог современных Подхалюзина и Липочки обнажил бездушные людей, которые живут по законам обмана. В ходе мероприятия ребята расширили и закрепили свои знания творчества А. Н. Островского.

Реализация проекта «Пушкинская карта» в библиотеках Лабинского района

*Доценко Л.И., заведующий сектором
правовой и деловой информации ЦБ
им. Д.С. Лихачева МКУК «ЦБС»*

Муниципальное казенное учреждение культуры Лабинского городского поселения Лабинского района «Централизованная библиотечная система» стала участником программы «Пушкинская карта» с 7 декабря 2023 г.

Цель проекта «Пушкинская карта» – активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения. Эта программа была запущена в 2021 г. по инициативе Президента России. В настоящий момент проект реализуется Министерством культуры РФ, Министерством цифрового развития РФ и АО «Почта Банк».

К реализации проекта в нашей централизованной библиотечной системе подключены три библиотеки: центральная библиотека им. Д.С. Лихачева, модельная детская библиотека им. А.С. Пушкина и городская библиотека-филиал № 1.

ЦБ им. Д.С. Лихачева и МДБ уже приступили к работе и провели мероприятия, которые можно было посетить по «Пушкинской карте». Городской библиотеке-филиалу № 1 еще только предстоит погрузиться в серьезный организационный процесс.

Первой в проект вступила центральная библиотека им. Д.С. Лихачева. Немного расскажем о начале работы по проекту. Сотрудники сектора правовой и деловой информации ЦБ им. Лихачева изучили нормативные и методические материалы по присоединению к проекту «Пушкинская карта» и последовательно стали следовать инструкциям. Сначала показалось, чрезвычайно трудно будет пройти этот путь, но затем стало понятнее, выработали план действий и начали его осуществлять.

Заведующая сектором правовой и деловой информации посетила курсы, организованные Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр» по реализации проекта «Пушкинская карта».

Первое, что было разработано, это прейскурант цен на платные услуги, которые затем прошли проверку в финансовом управлении администрации Лабинского городского поселения Лабинского района и прокуратуре Лабинского района.

Получили рекомендации, как выбрать билетного оператора и начали заключать договор с ООО «Бинбрэйн» г. Санкт-Петербург, но не заключили, т.к. по условиям договора, проведем мы мероприятие или нет, билетный оператор ежемесячно снимает определенную сумму со счета за обслуживание. В бухгалтерии Лабинского городского поселения, нашего учредителя, нам объяснили: мы являемся казенным учреждением и у нас нет спецсчета, нет и возможности оплачивать эту сумму; пока мы не заработаем какое-то количество денег, бухгалтерия тоже не может оплатить, поскольку это будет являться нецелевыми расходами.

Мы приняли решение заключить договор с другим билетным оператором, это ООО «Диджи Нэйм». Сервис берет минимальную комиссию только после того, как состоялось событие, это для нас было очень важно.

Седьмого декабря 2023 года успешно прошли регистрацию на сайте <https://pro.culture.ru> и стали участниками программы «Пушкинская карта».

На совете при директоре между сотрудниками распределили обязанности, которые были закреплены приказом директора, и начали готовиться к проведению первого мероприятия.

В первую очередь выбрали тему и разработали сценарий мероприятия. Затем разместили анонс события на портале «PROКультура.РФ» для модерации. На сайте МКУК ЦБС разместили афишу мероприятия с информацией о времени, месте проведения и цене билета, билетный оператор построил доступ к покупке билетов. Кроме этого, после проверки мероприятия, разместили афиши на всех наших страницах в соцсетях. Для безопасного размещения в залах библиотек определили максимальное число участников мероприятий – 25 посетителей. Нашли потенциальных пользователей Пушкинской карты.

Событие прошло модерацию, и 27.12.2023 года мероприятие состоялось. Участниками мероприятия были студенты Кубанского экономико-юридического техникума. Состоялся яркий, новогодний, интересный, веселый, интеллектуальный... (продолжать можно бесконечно) Новогодний квиз под названием «Про Новый год и не только!». Были подобраны вопросы, подготовлено музыкальное и звуковое сопровождение, оформлены красивые бланки для ответов команд. Участники в конце мероприятия получили призы.

25.04.2024 года состоялась игра, которую предложила модельная детская библиотека им. А.С. Пушкина МКУК ЦБС. Учащимся 8-9-х классов необходимо было проверить свои знания и проявить эрудицию в брейн-ринге «С Пушкиным на одной волне». В процессе командной литературной игры участники окунулись в атмосферу пушкинского творчества, продемонстрировали свои знания произведений и биографии поэта. Игра состояла из 5 раундов: «Что в имени тебе моем?..», «Что за прелесть эти сказки», «Мозговой штурм», «Угадай произведение», «Мгновенно твой проснулся гений...». Победители получили призы. Надеемся, игра повысит мотивацию читателей к изучению великого наследия Александра Сергеевича Пушкина.

До участия в программе «Пушкинская карта» платные мероприятия в нашей библиотечной системе еще не проводились. Возникают некоторые трудности с гашением билетов, у нас нет соответствующего оборудования, работаем только с телефонами, на которых установлено приложение билетного оператора. С покупкой билетов все нормально, посетители покупают билеты самостоятельно.

Самое непонятное происходит с модерацией. Первую модерацию мы прошли практически с первого раза. А вторую нет, причем не можем узнать причину, не ясно, почему отклонено мероприятие.

Деньги, которые поступают за билеты по Пушкинской карте, мы не можем использовать, поэтому у нас нет возможности воспользоваться услугами специалистов других учреждений, привлекаемых к проведению мероприятий. Используем только свой потенциал и возможности.

Таким образом, можно сказать, что наши библиотеки могут найти свою нишу в проекте «Пушкинская карта». Хотя мы провели всего два мероприятия, но выяснили, что основным форматом библиотечных мероприятий для держателей Пушкинской карты должен быть познавательно-игровой. Однако мы не можем составить конкуренцию кинотеатрам, музеям, выставочным залам, театрам, это надо учитывать при планировании показателей участия библиотек в проекте. Библиотеки являются центрами информационного обслуживания населения, и кроме мероприятий у наших пользователей востребованы и другие библиотечные услуги.

В настоящее время в ЦБ им. Д.С. Лихачева и МДБ им. А.С. Пушкина МКУК ЦБС продумываются и разрабатываются формы проведения и тематика мероприятий, которые смогут настолько заинтересовать молодых читателей, чтобы для их посещения они приобретали билеты по Пушкинской карте.

Опыт и перспективы работы библиотек города Новороссийска в рамках программы «Пушкинская карта»

*Назаренко Е.А., заведующий отделом
информационных технологий ЦГБ им.
Э.Э. Баллиона МБУ «ЦБС» МО
г. Новороссийск*

Централизованная библиотечная система муниципального образования город Новороссийск является муниципальным бюджетным учреждением культуры. В состав нашей системы входит 19 библиотек-филиалов и центральная городская библиотека имени Эрнеста Баллиона. Библиотеки расположены во всех районах города и пригорода.

В сентябре 2021 года на всей территории Российской Федерации стартовала программа «Пушкинская карта», которая позволяет каждому гражданину России в возрасте от 14 до 22 лет посещать музеи, театры, концертные залы, филармонии, консерватории и другие учреждения культуры на льготных условиях, что способствует их культурному развитию и обогащению духовного мира.

С лета 2022 года библиотеки ЦБС начали работу по продвижению проекта «Пушкинская карта» среди молодежи города Новороссийска с рекламы, разъяснений сути и возможностей Пушкинской карты на библиотечных мероприятиях и страницах библиотек в социальных сетях.

Подготовительные мероприятия по подключению библиотек ЦБС города Новороссийска к программе «Пушкинская карта» стартовали с создания рабочей группы из специалистов учреждения для решения организационных, технических, финансовых и, особенно, творческих вопросов. Мы внимательно изучили документацию, связанную с реализацией программы, а также опыт работы коллег из других библиотек, которые уже стали участниками программы. Этот этап позволил нам лучше понять основные принципы работы, требования и ожидания со стороны пользователей.

Одновременно, изучая материалы, мы приступили к выбору билетного оператора. С учетом наших потребностей и особенностей мероприятий, которые мы планировали провести в рамках программы, был осуществлен тщательный отбор оператора, способного эффективно обеспечивать продажу билетов и контроль за посещаемостью. В поисках билетного оператора мы изучали опыт коллег из других учреждений культуры в нашем городе. Исследовали опыт других учреждений в интернете, где библиотеки делились своим опытом. После того как собрали достаточно информации о различных билетных операторах, провели анализ и сравнение их предложений, оценив, какой из них лучше подходит для наших библиотек. В конечном итоге мы заключили договор с ООО «Диджи Нейм», которые используют билетную систему Яндекс Афиша.

Для продажи билетов на сайте ЦБС был создан раздел «Платные мероприятия», что максимально удобно как для получателей услуг, так и для учреждения. Этот раздел позволяет пользователям получить доступ к афишам платных мероприятий, где каждый сможет легко и быстро приобрести билеты, не выходя из дома.

Параллельно велась работа по созданию событий (мероприятий) на платформе «PRO.Культура.РФ», и в марте 2023 года у нашего учреждения в личном кабинете «PRO.Культура.РФ» была установлена отметка «Участник программы «Пушкинская карта».

В соответствии с инструкциями было подготовлено и размещено на модерацию первое событие – мастер-класс «Познавай Новороссийск!». Это мероприятие с интересными фактами в формате познавательной игры. Проблем, связанных с модерацией этого события, у нас не возникло. Экспертный совет его принял достаточно оперативно и с первого раза, что очень нас порадовало, и в апреле мы провели первое занятие.

Как показывает практика, успешно проходят модерацию мероприятия обучающего характера. Поэтому мы стали активно разрабатывать и проводить мероприятия, которые могли бы приносить реальную пользу участникам. Мы решили, что это должны быть интересные образовательные, вдохновляющие и информативные события. Позднее мы разработали еще два мастер-класса и отправили их на модерацию. Один из них по ораторскому мастерству «Говори

красиво», второй – мастер-класс по фотоделу, содержащий практические советы и задания.

В июле 2023 года сотрудниками отдела массовой работы центральной городской библиотеки им. Э.Э. Баллиона было разработано еще два мероприятия. Одно о здоровье и здоровом образе жизни, второе – патриотическое: «Россия – моя страна», посвященное нашей Родине.

Наши мероприятия начинаются с увлекательного знакомства с новым материалом, где участники получают ценные знания и информацию. Затем следует творческая разминка, которая помогает участникам раскрыть свой потенциал и вдохновиться для активного участия в дальнейших этапах мероприятия. Для этого участники объединяются в команды. После следует творческий этап, в рамках которого команды создают яркий и оригинальный плакат, выражающий их ценности, творческий потенциал и коллективный дух. Затем наступает момент презентации – команды представляют свои творения, демонстрируя свой взгляд на мир, свои идеи и умения. Такой формат включает участников в процесс командной работы, позволяет им раскрыть свои творческие способности и выразить индивидуальность через коллективное творчество. В результате возникает атмосфера вдохновения, сотрудничества и радости от общего творческого труда.

Далее проходит турнир «Своя игра», в ходе которого участники могут применить полученные знания, проявить свои способности и соревноваться в интеллектуальных заданиях. Участники соревнуются в знаниях по различным темам. Ведущий игры задает вопросы участникам, как правило, с помощью телеэкрана, а участники отвечают на них, используя свои знания. За каждый правильный ответ участники зарабатывают баллы. Здесь ведущий игры занимает важную позицию, поддерживая энергичную и увлекательную атмосферу, контролируя правильность ответов и объясняя правила игры. Кроме того, он может комментировать ход игры, задавать дополнительные вопросы и обеспечивать общение между участниками.

Наконец, самое приятное – награждение, где мы отмечаем успехи и достижения участников, подчеркивая их вклад в общее дело.

В зависимости от формата мероприятия, игра может быть адаптирована для школьных классов, студенческих групп или широкой аудитории в рамках культурно-образовательных мероприятий. Главное – создать интересную и увлекательную атмосферу, где участники могут продемонстрировать свои знания и получить удовольствие от игры. Такой формат позволяет максимально использовать потенциал каждого участника, создавая интересную и познавательную атмосферу наших встреч.

При работе с Пушкинской картой, конечно же, мы столкнулись с рядом проблем.

К сожалению, привлечение образовательных учреждений к деятельности библиотек – одна из серьезных проблем. Этот процесс поначалу складывался непросто. Ведь для успешного результата необходимо устанавливать тесные связи с учебными заведениями.

Нужно время, чтобы донести информацию до учащихся и руководителей учебных заведений. Проанализировав ситуацию, мы выработали такой алгоритм, который позволил серьезно нарастить продажи билетов.

Мы выяснили, что важными шагами в продвижении мероприятий для учащихся и руководителей учебных заведений являются:

1. Составление информационного плана: определение целевой аудитории, ключевых сообщений и каналов коммуникации.

2. Проведение информационных встреч и презентаций в учебных заведениях: представление проекта, его значимости и пользы для участников.

3. Создание рекламных материалов (брошюр, постеров, роликов, афиш) и их распространение в учебных заведениях.

4. Запуск онлайн-продвижения в социальных сетях и цифровых платформах, привлечение внимания через интернет-рекламу и рассылку электронных писем.

5. Партнерство с учебными заведениями и местными сообществами для усиления рекламной кампании.

Эти шаги призваны убедить учащихся и руководителей учебных заведений в ценности и значимости наших мероприятий, а также помочь им принять решение о покупке билетов.

Относительно малое количество школьников и студентов, оформивших Пушкинскую карту, также является значительной проблемой. Низкая популярность Пушкинской карты среди школьников и студентов – серьезная трудность. Для решения этой проблемы, помимо необходимости проводить информационные кампании о преимуществах и возможностях данной карты, важна поддержка со стороны управлений и департаментов образования муниципалитетов.

Ведь огромное значение в продвижении мероприятий проекта «Пушкинская карта», особенно на данном этапе, имеет личное взаимодействие с заместителями директоров учебных заведений по воспитательной работе. Именно они являются ответственными за работу с Пушкинской картой в учреждениях. А также работа с классными руководителями и кураторами групп, поскольку посещение мероприятий происходит в большинстве своем классами или группами.

Кроме этого, отмечается, что посещение мероприятий обычно происходит классами, а у части учеников класса Пушкинская карта отсутствует. Возможно, для решения этой проблемы следует разработать меры стимулирования школьников для оформления карты, учитывая преимущества и возможности, которые предоставляет Пушкинская карта.

Соответствующее информирование учащихся и родителей о преимуществах Пушкинской карты и ее значении в образовательном процессе также может сыграть важную роль в повышении ее популярности среди учащейся молодежи.

После анализа проблем мы предприняли несколько мер, чтобы улучшить ситуацию. В частности, мы установили более тесное взаимодействие с определенными учебными заведениями нашего города, чтобы организовать

совместные мероприятия и реализовать инициативы. Лично посетили большинство из них, проинформировали директоров школ о возможности сотрудничества по программе «Пушкинская карта». Такая же работа была проведена со средними и высшими учебными заведениями города.

Также мы разработали подробный график и содержание запланированных мероприятий, актуализировав их под контекст программы «Пушкинская карта». Это включало организацию лекций, семинаров, мастер-классов и других мероприятий, направленных на активизацию интереса к культурному и литературному наследию.

Наша работа по налаживанию взаимодействия с учебными заведениями и подготовке мероприятий продолжается, и мы надеемся на дальнейший успех и активизацию образовательной среды нашего города. Ведь объединение усилий библиотек и образовательных учреждений способствует повышению информационной грамотности учащихся, их культурному развитию и успешному освоению учебных программ.

Кроме того, с целью информирования о мероприятиях Пушкинской карты в учебных заведениях нами распространяются красочные афиши. Информация о мероприятиях по Пушкинской карте постоянно выкладывается на сайте и в группах МБУ «ЦБС» в социальной сети «ВКонтакте», рассылается по электронной почте и в группы учреждений в социальных сетях.

В настоящее время мы активно занимаемся процессом подключения филиалов к работе по Пушкинской карте. Так, в апреле прошло модерацию на платформе «PRO.Культура.РФ» познавательное мероприятие библиотеки имени Павленко о городе-герое Новороссийске, с погружением в историю и культуру города. И увлекательная лекция библиотекарей станицы Натухаевской о великих произведениях русской и мировой литературы, где после лекции можно принять участие в интеллектуальном состязании на знание литературных произведений русских классиков.

В рамках программы «Пушкинская карта» с апреля 2023 года по март 2024 года централизованная библиотечная система реализовала 758 билетов на сумму 75 800 руб., подготовив мероприятия различных форматов.

Практика показала, что самыми популярными мероприятиями стали: «Познавай Новороссийск» – образовательная программа, направленная на знакомство с историей и культурой города, и «Давай читать!» – лекции, посвященные национальной гордости – русской литературе. На них было продано 383 билета на общую сумму 38 300 руб.

В рамках программы «Пушкинская карта» библиотеки города-героя Новороссийска провели целый ряд мероприятий, направленных на популяризацию чтения, сохранение культурного наследия. И, подводя итоги работы, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, нам необходимо расширить сотрудничество с образовательными учреждениями. Как показывает практика, важно налаживать партнерские связи со школами, колледжами и другими образовательными организациями.

Кроме того, желательно внедрение современных технологий, которое поможет оптимизировать рабочие процессы, повысить эффективность и улучшить качество предоставляемых услуг.

Также важно обязательно подключить библиотеки-филиалы к работе, что позволит расширить область охвата аудитории, предоставляя дополнительные возможности для пользователей Пушкинской карты и принести дополнительную прибыль.

Полагаем, что опыт работы библиотек города-героя Новороссийска в рамках программы «Пушкинская карта» является чрезвычайно ценным и важным для развития чтения, культуры и образования в нашем городе.

Славянская межпоселенческая центральная библиотека и программа «Пушкинская карта» - опыт участия

*Петренко Г.Г., заместитель директора
МАУК «Славянская межпоселенческая
ЦБ им. Н.Я. Данилевского»*

С 1 сентября 2021 года Министерством культуры Российской Федерации запущена программа «Пушкинская карта» для активного привлечения детей и молодежи к изучению культуры и искусства.

С января 2023 года МАУК «Славянская межпоселенческая центральная библиотека им. Н.Я. Данилевского» присоединилась к данной программе. Конечно, этому предшествовала большая работа по приведению в соответствие новым требованиям нормативно-правовых документов, поиск и заключение договора с билетным оператором-агрегатором. Наше учреждение использует билетного оператора «Яндекс Билеты» и заключило договор с ООО «Альянс плюс». Продажа билетов происходит онлайн по ссылке.

Получив инструкции от билетного оператора, мы перешли к следующему этапу – оформлению события (мероприятия) на платформе «PRO.Культура.РФ» и прохождению модерации. Несмотря на то, что инструкции были очень понятные, возникали вопросы и что-то не получалось. Первое время приходилось звонить в службу поддержки и под четким руководством операторов совершать необходимые манипуляции.

И вот, наконец-то, события одобрены Пушкинским советом, можно продавать билеты. Для реализации программы, исходя из наших возможностей, в библиотеке были разработаны мероприятия, которые, на наш взгляд, пользовались бы большим спросом у молодежи. Это литературные квизы, историко-краеведческие квесты, интеллектуальные поисковые игры. Это должен быть качественный продукт, который несет в себе положительный заряд – доброго, вечного, прекрасного, – формирует правильные ценности, знакомит с высокими образцами культуры.

В 2023 году в городе Славянске-на-Кубани совместная работа Управления образования и Управления культуры по реализации программы «Пушкинская карта» была построена на взаимном сотрудничестве. Управление культуры предоставило план работы на месяц, а Управление образования распределило коллективы учебных заведений для посещения мероприятий.

Однако, поскольку такая работа не соответствовала требованиям правил программы «Пушкинская карта», с октября 2023 года учреждениям культуры пришлось самим искать аудиторию для проведения мероприятий. По всем учебным учреждениям города мы разослали письмо со списком мероприятий, которые будут проводиться в Славянской межпоселенческой центральной библиотеке. Однако столкнулись с проблемой: не все школы города готовы идти навстречу, многие ребята не хотят посещать мероприятия по «Пушкинской карте». Возможно, они экономят средства на карте, чтобы летом в большом городе распорядиться этими деньгами на полезное и культурное дело, которое наш провинциальный клуб и библиотека не могут предложить. А возможно отторжение вызвано тем, что подростков в массовом порядке и буквально толпами принудительно водят в местные культурные заведения.

Наверное, выражу общее мнение многих библиотекарей, что Пушкинская карта может стать типичным примером превращения хорошей идеи в обязаловку. Суть ее не в том, чтобы мы зарабатывали, делая бесплатные мероприятия платными, а в том, чтобы дети, у которых нет денег, могли посещать платные выставки, спектакли, экскурсии, концерты и т. д.

Идея размещать анонс мероприятия по Пушкинской карте и ссылку на приобретение билета на сайтах библиотек просто замечательная, но лишь для крупных городов. У нас нет уверенности, что люди придут, даже если мы будем планировать мероприятия каждый день. Ну, купит билет один-два человека, а у нас соревнование между командами – и с кем проводить? И выход у нас получается один – договорные мероприятия со школами. И нам хорошо, и учебным заведениям: делаем общее дело – воспитываем и окультуриваем детей. Но все-таки радует, что те ребята, которые побывали у нас в библиотеке, просят проводить мероприятия для них как можно чаще.

Большим спросом у ребят пользуется литературный квиз «Игра разума». Это интеллектуальное соревнование, в котором команды-участницы должны проявить не только хорошие знания, но и логику, отличную реакцию, скорость мышления, внимание и умение слушать друг друга и действовать сообща. Побеждает команда, набравшая наибольшее число баллов по итогам игры. Тема игры – литература, поэтому основные вопросы – о книгах, знакомых большинству читающих школьников. Во время игры в перерывах между раундами разыгрываются подарки от библиотеки (обычно это книги, блокноты, кружки, ручки), а победившая команда награждается сладкими призами, что поднимает интерес участников. Играть в такие игры весело – ведь это соревнование, а соревнование предполагает азарт, предвкушение, огромную радость и много других ярких впечатлений.





Не менее интересно проходят и другие мероприятия, например, викторина «Победа», посвященная Великой Отечественной войне. Участники выбирают на поле вопросы разной сложности и различной стоимости. Победителем является команда, набравшая больше всего очков. Темы вопросов: «Кубани

славные сыны», «Броня крепка», «Разорванное кольцо», «Не смерть страшна, а забвение», «Музы не молчали». Ребята отметили, что на мероприятии они узнали много новой и интересной информации, которая расширила их кругозор.

Нельзя не отметить мероприятия, подготовленные методическим отделом нашей библиотеки, интересные по структуре и формату проведения. Это историко-краеведческий квест «Тайна городской Набережной» и игра «Зеленый квест».

В краеведческом квесте команды, услышав рассказ о самых выдающихся событиях из истории Славянска-на-Кубани и получив задания в библиотеке, отправляются в дорогу по Набережной, по историческим памятникам города, связанным с этими событиями, где на каждом из пяти уровней игроки разгадывают задание, получают ключ к шифру. Из текста литературного произведения становится ясно, что именно надо искать или куда именно надо идти. Самое интересное, наверное, найти клад с монетами, закопанный на месте старого причала на Протоке. Главное в квесте – это его код: слово, текст. Когда пройдены все пять уровней и собраны все ключи, игроки возвращаются на место начала игры для выполнения итогового задания и подведения итогов.



Информационно-библиографическая поисковая игра «Зеленый квест» была посвящена исследованию природы Кубани с помощью печатных источников информации, хранящихся в фонде межпоселенческой центральной библиотеки Славянского района. Участники получили задание, выполнили его – нашли нужную информацию на территории читального зала библиотеки, изучая ее фонд, и

получили награду. Книжные индексы и авторские знаки служили шифрами квеста, указывающими на местонахождение книг по естествознанию и экологии. Разгадав шифр, можно было получить важную информацию. Заработанные за правильные ответы ключи (фишки) помогли экологическому

десанту трех поисковых групп – «Море», «Лес» и «Суша» – справиться с экологическими проблемами по всему миру. Существует множество видов квестов. В данном случае квест – это салонная исследовательская игра-поиск.

В нашей библиотеке проводят и другие, не менее интересные игры, квизы и квесты, прошедшие модерацию у Пушкинского совета на «PRO.Культура.РФ».

Это интеллектуально-литературный квиз «Загадки русских слов». Вопросы раундов «Эффект сказочки», «Сорвите маски», «Спасите наши уши», «Модный перебор», «Тютелька в тютельку», «Кули-мули» связаны со старинными словами и героями русских народных сказок, с фразеологизмами и крылатыми выражениями русского языка, с песнями и обрядами.



Это и квизбук «Необыкновенное путешествие с Жюлем Верном» – командная интеллектуальная игра по творчеству великого французского писателя, фантаста и путешественника, мечтателя и романтика. Участники отвечают на вопросы шести туров по книгам Ж. Верна «Пятнадцатилетний капитан», «Таинственный остров», «Путешествие к центру Земли» и другим. Угадывая названия по отрывкам из фильмов, находя киноляпы в сюжетах, ребята тренируют и развивают фантазию, логическое мышление и внимание.

Сейчас методисты и библиотекари Славянска-на-Кубани разрабатывают новые формы проведения и тематику мероприятий, которые смогут привлечь молодых читателей, и для посещения которых они будут приобретать билеты по Пушкинской карте. В 2024 году разработаны, но пока еще не проводились интеллектуально-развлекательная игра «Я люблю мою страну» и игра «Самый умный краевед».

Интеллектуально-развлекательная игра имеет некоторое сходство с одноименной телевизионной викториной и состоит из нескольких тематических раундов: «Моя страна. Моя Россия», «Достопримечательности России», «Кинопрочтение», «Горячая картошка», «Физкульт-привет!», «Эта песня, дружище, твоя и моя» и других. В игре принимают участие две команды, участники которых отвечают на вопросы о России и Краснодарском крае из разных областей науки, искусства, культуры, спорта, истории, географии и литературы. Известные люди и мировые достижения, географические открытия и чудеса природы, традиции и обычаи – это все то, чем по праву должны гордиться все граждане России.

Универсальное интеллектуальное соревнование по краеведению (кубановедению) для учащихся старших классов «Самый умный краевед» требует от участников проявления определенных знаний по истории,



географии, экологии, культуре, литературе Славянского района и Краснодарского края. Идея взята из известной телевизионной игры «Умники и умницы». В игре принимают участие 3 команды, которые поочередно выбирают себе «интеллектуальные» дорожки разных цветов. Вопросы составлены так, чтобы у участников была возможность догадаться, о ком или о чем идет речь,

размышляя логически и используя знания по краеведению. Не последнюю роль в выборе тематики играет стремление молодежи участвовать в таких мероприятиях, показать свою сопричастность интересам и деятельности интеллектуальной и творческой части своих ровесников, желание охотно поделиться впечатлением и мнением на своих страницах в социальных сетях.

Необычная тема или удачно подготовленное мероприятие по близкой тематике могли бы заинтересовать молодежь, однако здесь необходимо понимать, что каким бы значимым статусом не обладало мероприятие для молодого читателя, какой бы искренне мотивирующей не оказалась его тема, для афиши Пушкинской карты может быть утверждена далеко не любая форма и тематика мероприятия. Что и получилось у нас в 2024 году. Квиз-путешествие «Волшебный мир Гарри Поттера» был отклонен экспертным советом Пушкинской карты. А замечательные мероприятия, прошедшие модерацию в 2023 году, проведенные на «Ура!» много раз, в этом году были отклонены все тем же экспертным советом (непонятно, по каким причинам). Хорошо, что есть функция клонирования мероприятия, прошедшего ранее модерацию – так и выходим из положения: проводим то, что пользуется спросом.

В течение года мы проводили разнообразные мероприятия: литературные квизы, историко-краеведческие квесты и интеллектуальные поисковые игры. Участники проявляли заинтересованность и неподдельный интерес, оставляя положительные отзывы и выражая желание посещать наши мероприятия снова и снова.

Идея «Пушкинской карты» очень актуальна и интересна, но требует некоторых доработок. Если проект будет развиваться и дальше, то молодежь с радостью будет пользоваться Пушкинской картой. Благодаря мероприятиям, проводимым по Пушкинской карте, увеличивается приток молодых читателей в библиотеку, и есть надежда, что они помогут нам поддержать интерес к книге и чтению.

Работа библиотек Тбилисского района по программе «Пушкинская карта»

*Бакиалиева Ю.В., заведующий
методико-библиографическим отделом
ЦРБ МБУК «Межпоселенческая
библиотечная система Тбилисского
района»*

Уникальная программа для молодежи «Пушкинская карта» стартовала в сентябре 2021 года. Эта карта позволяет бесплатно посещать культурно-образовательные мероприятия. Библиотеки, участвующие в данной программе, предлагают широкий спектр мероприятий, включая литературные чтения, семинары, выставки, концерты и другие формы культурного самовыражения. Они также предоставляют доступ к книгам, журналам и другим ресурсам, которые могут помочь молодым людям расширить свои знания и понимание различных тем. Кроме того, библиотеки могут предлагать программы наставничества и волонтерства, чтобы молодые люди могли получить практический опыт работы в сфере культуры и искусства.

Межпоселенческая библиотечная система Тбилисского района присоединилась к проекту «Пушкинская карта» в январе 2024 года, поэтому говорить о полноценной статистике будет не совсем корректно.

Непосредственному подключению к проекту предшествовал достаточно большой объем подготовительной работы, связанный с изучением документации, в том числе технической, а также с анализом опыта множества других учреждений культуры, уже подключившихся к программе.

Процедура подключения организации МБУК «МБС Тбилисского района» к программе «Пушкинская карта» заняла довольно продолжительное время. Необходимо было пройти несколько этапов.

Первый этап – регистрация на платформе «PRO.Культура.РФ», но так как практически все бюджетные учреждения культуры уже зарегистрированы, мы этот этап пропустили.

У организации уже был открыт счет для платных услуг в ПАО «Сбербанк», поэтому мы не стали переходить в АО «Почта Банк».

Далее нужно было выбрать платформу, которая предоставляет услуги продажи билетов. Мы заключили договор с сервисом «ВМузей».

Для подключения к участию в программе «Пушкинская карта» отправили заявку специалистам технической поддержки.

После того, как МБС Тбилисского района была подключена к программе «Пушкинская карта», на модерацию было отправлено первое событие. При написании анонса необходимо учитывать ряд нюансов: важно подобрать хорошее изображение и интересно рассказать о программе (для кого она предназначена, чему посвящена, что ожидает гостей и т. д.).

Модерация события проходит от 2,5 до 3 недель. Поэтому для своевременного прохождения модерации мероприятий на «PRO.Культура.РФ» методисты совместно с заведующими отделов межпоселенческой центральной районной библиотеки составили годовой план мероприятий.

При составлении плана учитывались календарные и памятные даты 2024 года. Так, в рамках Года семьи и 200-летия со дня рождения Л. Толстого была проведена литературная игра «Наследие Льва Толстого». В марте – развлекательно-познавательная программа «Сударыня Масленица». В апреле прошла развлекательная программа «Тайны и загадки чайной церемонии». К празднику светлой Пасхи подготовлено мероприятие «Пасха Христова: история и традиции праздника». Помимо информационной и игровой составляющей мероприятия организаторы подготовили мастер-класс «Пасхальные фантазии». Литературно-развлекательная игра «Символы России» запланирована в рамках Дня России. Литературный квиз «Мой район – моя гордость» к 90-летию со дня образования Тбилисского района пройдет в сентябре. К 210-летию М.Ю. Лермонтова в октябре пройдет викторина «Герой своего времени» и т.д.

В первые два месяца на мероприятиях по Пушкинской карте присутствовали студенты Северо-Кавказского техникума «Знание». Затем с удовольствием стали посещать мероприятия учащиеся школ Тбилисского района.

Так как Тбилисский район состоит из 8 сельских поселений, некоторые из которых удалены от центра района на значительное расстояние, специалисты межпоселенческой центральной районной библиотеки выезжают с мероприятиями по заявкам.

Чтобы охватить мероприятиями 14 школ района и 2 техникума (Северо-Кавказского техникум «Знание» и филиал Кропоткинского техникума технологий и железнодорожного транспорта), при модерации указывается временной промежуток – 7 дней.

На подготовительном этапе специалисты компьютерного отдела проехали все образовательные учреждения с информ-минутками по использованию Пушкинской карты. Организаторы рассказали, для чего нужна Пушкинская карта, как подключиться к программе, как пользоваться картой.

Благодаря серьезной предварительной подготовке и четкому планированию мы смогли быстро внедрить все необходимое техническое сопровождение и начать продажи билетов на все платные мероприятия, которые были на тот момент.

Все мероприятия, проводимые по Пушкинской карте, включают информационную и развлекательную части.

Например, первое мероприятие было посвящено Льву Толстому. В начале мероприятия библиотекарь рассказала биографию Льва Толстого, а также обратила внимание на семейные традиции Толстых.

Вторая часть мероприятия – литературная игра «Наследие Льва Толстого». Игра прошла в формате всем известной логической игры «крестики-нолики». Игрокам предстояло проверить свои знания в области литературы и ответить на вопросы.

Участники мероприятия разделились на две команды и с большим интересом включились в игру. Правила игры не были строгими: молодым знатокам давались подсказки и дополнительное время для обдумывания

ответов. Ребята вспомнили сюжеты и героев произведений Льва Толстого, узнали интересные факты из жизни писателя и просто отлично провели время.

Следующие мероприятия строились по тому же принципу. Сначала теоретические знания, затем игровая часть. Участникам мероприятий очень нравится формат игр «Сто к одному».

За четыре месяца работы по Пушкинской карте проведено 6 мероприятий, 186 человек воспользовались возможностями карты.

Планируем увеличение количества различных мероприятий, которые могут быть интересны молодежной аудитории. Несмотря на все сложности, оцениваем включение в программу крайне положительно.

«Пушкинская карта» как возможность

*Анашкина О.М., методист МБУК «ЦРБ
МО Усть-Лабинский район»*

В сентябре 2021 года стартовала федеральная программа «Пушкинская карта». Библиотеки Усть-Лабинского района приняли этот вызов как массу открывшихся возможностей.

На первом этапе реализации данной программы библиотека видела свою миссию в качестве ее информационного агента. Нашей основной задачей было распространение информации о ней и помощь молодым читателям с оформлением карты. На основании методических рекомендаций были разработаны книжные закладки, где с одной стороны была информация о программе, а с другой – контакты библиотеки и QR-коды с переходом на социальные сети. По окончании каждого мероприятия с участием школьников от 13 лет, а также студентов районных специальных профессиональных образовательных учреждений, упоминалась важность оформления Пушкинской карты, рассказывалось о возможностях, которые она предоставляет, и содействии в приобретении с ее помощью билетов на мероприятия учреждений культуры. Специалистами всех библиотек-филиалов в сотрудничестве с ответственными за продвижение программы педагогами общеобразовательных школ была проведена работа по оформлению Пушкинских карт, которая включала помощь в регистрации на портале «Госуслуги», верифицированная учётная запись которого необходима для авторизации в приложении «Госуслуги. Культура», читателям, в первую очередь, – участникам подростково-молодёжных клубных любительских объединений в возрасте от 14 лет. Всего при непосредственном участии библиотекарей Пушкинскую карту оформили более сотни читателей.

Однако со временем мы открыли для себя возможность войти в программу как полноценные участники, так как стало понятно, что те культурные мероприятия, которые проводит библиотека, творческий подход к каждому событию и отдача коллектива при работе с молодежью в полной мере отражают концепцию программы культурного просвещения «Пушкинская карта». Спектакли кукольных и других театров, книжно-иллюстрированные выставки, в том числе с интерактивным компонентом, встречи с интересными людьми, обучение молодежи различным компетенциям, которыми владеют

специалисты библиотек, экскурсии по библиотеке, интеллектуальные игры различного формата и многое другое имеется в методической копилке центральной районной библиотеки Усть-Лабинского района. Таким образом, было принято решение выступать в качестве организаторов мероприятий по Пушкинской карте.

В каждой библиотеке, в организации каждого мероприятия одним из ключевых факторов успеха является кадровый потенциал. Данная программа предоставила уникальную возможность повысить свой профессионализм. Даже при минимальном материально-техническом обеспечении креативные творческие люди, понимающие важность реализуемой ими деятельности, ответственно подходящие к своей работе – смогут создать событие, которое получит положительный отклик у целевой аудитории и сформирует позитивных образ библиотеки. Поэтому перед вступлением в программу «Пушкинская карта» была создана команда. В центральной районной библиотеке такая команда состоит из трех человек: ответственный за нормативно-правовое обеспечение (заключение договоров, взаимодействие с билетным оператором и централизованной бухгалтерией), ответственный за работу на платформе «PRO.Культура.РФ» и специалист, отвечающий за методическую работу, организацию и проведение мероприятий. Также для реализации культурных событий привлекаются молодые специалисты библиотеки, которые учитывают молодежные тренды в работе.

Процесс вступления в программу имел несколько трудностей, но они преодолевались достаточно легко, если внимательно ознакомиться с методическими рекомендациями, размещенными на платформе «PRO.Культура.РФ». Были выполнены следующие условия:

1. Зарегистрироваться на платформе «PRO.Культура.РФ» и отправить заявку специалистам технической поддержки для подключения к программе. Здесь трудностей не возникло, так как с платформой мы работаем довольно долгое время.

2. Подключить билетного оператора. Нами был выбран проверенный оператор, который уже давно работает с Пушкинской картой – Кассир.ру. Также оператор помог нам реализовать механизм гашения билетов: установка необходимого приложения на смартфон ответственного и активирование его с помощью логина и пароля.

3. Указать на платформе «PRO.Культура.РФ» банковские счета, на которые будут поступать деньги за билеты, оплаченные Пушкинской картой.

4. Создать место и событие на платформе «PRO.Культура.РФ». При создании «места» необходимо было пройти один этап модерации, и тут возникли проблемы, так как в Усть-Лабинской центральной районной библиотеке есть различия между юридическим и фактическим пониманием библиотеки. Рекомендуем сразу указывать в разделе «место» фактическую площадку проведения мероприятий по Пушкинской карте – реальную библиотеку, имеющую фонд, читателей, помещения и т.п. Далее в подтвержденном месте можно будет создать событие, которое пройдет два этапа модерации (модераторы платформы и экспертный совет программы).

Стоит обратить внимание на то, что экспертный совет модерирует мероприятия перед публикацией на «PRO.Культура.РФ» и не допускает откровенно развлекательных мероприятий без культурной и просветительской составляющей. Также оформление иллюстраций к событию должно исключать изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности, содержащие сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости и т.п. Постарайтесь не допускать появления в кадре иностранных слов, обнаженных фигур (даже античные статуи, являющиеся культурным наследием древней цивилизации, не будут допущены к публикации), лиц несовершеннолетних участников мероприятий (если размещаете фото мероприятий, то покажите общий план со спины участников), а также не используйте коллажи.

5. Одновременно с шагом 4 следует передать сведения о мероприятии билетному оператору. Как только событие пройдет двухуровневую модерацию, необходимо будет передать ID мероприятия оператору, который обеспечит наличие кнопки «Оплатить Пушкинской картой».

6. Распространить по своим каналам коммуникаций информацию о программе и организуемых вами событиях в соответствии с Правилами, официальным брендбуком и единым фирменным стилем проекта «Пушкинская карта».

Усть-Лабинская городская библиотека-филиал №1 центральной районной библиотеки уже сейчас активно задействована в организации мероприятий через проект «Пушкинская карта». Более того, на эти мероприятия билеты по Пушкинской карте активно приобретаются. Но в чем же разница между мероприятиями плановыми, организуемыми на безвозмездной основе, и библиотечными мероприятиями по Пушкинской карте?

Мероприятия по Пушкинской карте – это мероприятия для подростков и молодежи 14-22 лет, которые не то чтобы были тяжело организуемой аудиторией (молодежь и приходит в библиотеку за книгами, и участвует в мероприятиях, при каждой библиотеке есть свой молодежный актив), но пригласить читателей 14-22 лет именно на платное мероприятие (которое хоть и можно посетить бесплатно по Пушкинской карте) – это уже более сложная задача. Вряд ли молодежь оценит возможность посещения платного мероприятия, например, с явно обозначенной воспитательной задачей. Подростки и молодежь требуют другого подхода к подбору тематики и организации мероприятий. Это сложная целевая аудитория, которая предпочитает самостоятельное творчество, минимальное вмешательство в процесс и не прощает мероприятий, сделанных «для галочки» или «на коленке». Конкуренция за время этой аудитории ожесточенная, и завладеть их вниманием можно, только если хорошо разобраться в их интересах и загореться их увлечениями. Помните, что свои искренние познавательные потребности подрастающее поколение самостоятельно удовлетворяет при помощи интернета и книг в библиотеке. Поэтому программа «Пушкинская карта» стала

для нас возможностью глубже понять потребности и интересы юношеской аудитории.

Поиски и выбор интересной для молодежи темы мероприятия в данном случае должны означать выбор его статуса: знаковый, медийный, коммуникационный. Знаковый статус предполагает, что само библиотечное мероприятие обладает особой знаковой функцией в общественной жизни читателя. Например, при выборе возможных тем для мероприятий подростково-молодежных клубных любительских объединений молодые читатели библиотек предлагают и популярную у этой аудитории повестку (общение в социальных сетях, творчество ровесников-блогеров) и, что может вызвать удивление, – литературную тематику. И это не всегда популярные жанры, но неожиданно – русская поэзия Серебряного века. Вероятно, не последнюю роль в выборе именно литературной и особенно поэтической тематики играет стремление молодежи участием в таких мероприятиях показать свою сопричастность интересам и деятельности интеллектуальной и творческой части своих ровесников. Медийный статус близок к знаковому, но связан с трепетным вниманием к медийной репрезентативности в социальных сетях. Проще говоря, медийным статусом обладает такое мероприятие, участием в котором молодые читатели охотно делятся на своих страницах в социальных сетях. Это мероприятия яркие, эмоциональные. В основе коммуникативного статуса – стремление общаться с ровесниками как таковое или желание поделиться собственным мнением. В данном случае выбор тематики мероприятия должен предполагать такую возможность для молодежи. Впрочем, и познавательный интерес как ведущий мотив исключать тоже не стоит. Для молодежной аудитории данная программа – возможность культурного и духовного развития, знакомства с литературным наследием.

Придумать подходящие мероприятия для библиотеки может помочь сама целевая аудитория. Пригласите к участию в деятельности рабочей группы по реализации Пушкинской карты активистов из читателей, учащихся, членов студенческого совета ближайшего профессионального образовательного учреждения, локальных блогеров и другую молодежь, до которой можете дотянуться. Они сгенерируют идеи, близкие ровесникам, а библиотечные специалисты не позволят выйти из бюджета или уставной деятельности. В данной ситуации аудитория мероприятия получает возможность развить свои творческие способности, общаться с молодыми специалистами библиотеки на равных, обрести новых друзей и единомышленников.

Однако здесь необходимо понимать, что каким бы значимым статусом не обладало мероприятие для молодого читателя, какой бы искренне мотивирующей не оказалась его тема, для афиши Пушкинской карты может быть утверждена далеко не любая форма и тема мероприятия.

В настоящее время в Усть-Лабинской районной библиотеке продумываются и разрабатываются формы проведения и тематика мероприятий, которые смогут в полной мере заинтересовать молодых читателей, держателей Пушкинской карты, но при этом соответствующих предпочтительной для программы тематике. На площадке Усть-Лабинской

городской библиотеки-филиала №1 уже проведен ряд событий культурной направленности, которые обладатели Пушкинской карты посещали и продолжают посещать с удовольствием. Особой популярностью среди подростковой и юношеской аудитории пользуются различных интерактивные и игровые формы мероприятий. Практика организации молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами являются ток-шоу, квесты и квизы. Проанализировав запросы целевой аудитории, кадровые и материально-технические ресурсы библиотеки, мы поняли, что такие мероприятия вполне реально проводить несколько раз в месяц. Предлагаем вашему вниманию описание некоторых из них.

Первым событием в рамках Пушкинской карты стал квест «Библиотека. Вторжение». Универсальная игра, не привязанная ни к дате, ни к личности, а лишь к самой библиотеке. По легенде, в библиотеку вторглись неизвестные, и только отважные ученые-исследователи смогут узнать, какова их цель, что они оставили в библиотеке и не представляют ли они опасности. Участники квеста в игровой форме исследовали библиотеку: ее многогранность, структуру, ресурсы и фонды. Семь локаций, интересные задания, ребусы и шифры, встреча с волшебницей и эльфом в темноте лабиринта книгохранилища и многое другое ждало отважных игроков на их пути к цели. Школьники и студенты учились пользоваться каталогом, ориентироваться в секторах библиотеки и искать нужную им книгу. Таким образом, экскурсия по библиотеке превратилась в удивительное приключение.

Еще одним мероприятием, проведенным в форме квеста, стала литературно-историческая игра «Суворовские чудо-богатыри». По легенде, накануне игры штабс-офицеры библиотечного гарнизона получили полковое поручение за подписью самого генералиссимуса Суворова: «В связи с формированием взвода знатоков суворовского исторического и литературного наследия, приказываю: произвести оценку знаний и выявить из числа чудо-богатырей лучших. Следуйте обозначенному маршруту и зафиксируйте результаты молодцов!». Для того чтобы определить лучших, был объявлен пятидневный поход, участниками которого стали обладатели Пушкинской карты из числа учащихся школ Усть-Лабинского района. Их ждал марш-бросок по различным секторам библиотеки, остановки на биваках, возможность познакомиться с выдающимся литературным наследием Суворова — «Наукой побеждать» и подборкой книг об этом великом русском полководце. Встречавшие игроков на локациях «прапорщики» подготовили для них интересные, интеллектуальные вопросы и задания о делах минувших дней и подвиге непобедимого Александра Васильевича Суворова, который всю свою жизнь посвятил военному делу. Школьникам было непросто доказать штабс-офицерам непобедимой русской армии, что они знатоки суворовского наследия и могут стать мощным резервом для будущего России, но их эрудированность и читательская грамотность стали их верными союзниками и привели к цели.

С марта 2024 года на базе библиотеки проводится интеллектуальный турнир «Литературный вызов» в формате квиза. Этот формат привлекает подростков и молодежь своей нерегламентированностью и разнообразием

выбора различных форм его наполнения, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать интеллектуальную, творческую, созерцательную и игровую деятельность. Результаты исследований ученых показывают, что современные подростки и молодежь все меньше воспринимают информацию в текстовом виде, предпочитая аудио, видео или изображения. Механизм реализации таких игр позволяет обратиться к аудитории на наиболее популярном для них языке, транслируя информацию как в текстовом, в визуальном (видео, картинки), так и в аудиальном формате. Более того, универсальность этого мероприятия позволяет встраивать в турнир любые темы.

Нами уже проведен «Литературный вызов» на следующие темы: «Казачья удадь и суворовская наука побеждать», «Страна героев» и «Семейный вопрос». Участники литературно-интеллектуальной игры на время переносятся в мир книг и их героев, во времена А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, Л.Н. Толстого и других русских классиков. Они не только вспоминают произведения школьной программы, но и узнают, по каким известным книгам сняты фильмы, чьи стихи положены на музыку, какие литературные и исторические образы отражены в русской живописи. Вопросы о любви к Родине, подвиге и героизме, семье и духовно-нравственных ценностях зашифрованы в интеллектуальных заданиях, ребусах и шифрах, спрятаны на книжных полках. Игроки не только демонстрируют свои знания, логику, внимание и эрудицию, но и получают положительные эмоции от динамичного соревнования, узнают больше о библиотеке и ее фондах. Любители чтения смогли открыть для себя новые литературные миры и взглянуть на привычные истории по-новому.

Опыт работы по Пушкинской карте показал, что первые мероприятия такого формата стоит делать универсальными, чтобы иметь возможность проводить их вне зависимости от времени года, от юбилейных и других дат, не привязываясь к конкретным личностям литературного мира или истории. Ведь пройти модерацию события, в частности, экспертный совет, бывает не так-то просто. В случае если ваше мероприятие отклоняется на первом этапе модерации, платформа «PRO.Культура.РФ» даст вам указания, что исправить, но экспертный совет Пушкинской карты отклоняет без каких-либо объяснений. И тогда приходится что-то менять, снова сверяясь с методическими рекомендациями, а на это уходит драгоценное время. Поэтому пока часть команды работает над размещением нового события, организаторы мероприятий могут продлить уже существующее и продолжать погружать школьников и студентов в прекрасный мир книги в увлекательных и эффективных форматах.

Полученные нами знания и навыки позволили реализовать возможность создания банка сценариев мероприятий, который впоследствии даст возможность тиражирования опыта Усть-Лабинской городской библиотеки-филиала №1 для реализации программы «Пушкинская карта» в других библиотеках-филиалах нашего района.

Грамотно разработанные мероприятия и положительный результат их проведения может стать своеобразным толчком к дальнейшему развитию и открыть возможность для участия библиотеки в различных конкурсах. Эффективный и актуальный формат квиза лег в основу проекта «Квиз-марафон «ПроРодину»», который был направлен для участия в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив, а также в краевом конкурсе креативных (творческих) индустрий «АРТ ИДЕЯ» от государственного автономного учреждения культуры Краснодарского края «Агентства культуры и искусства». Проект прошел в финал конкурса «АРТ ИДЕЯ», получил высокую оценку экспертного жюри, а автор проекта стала лауреатом II степени.

Подведём итог. Внедрение в режим деятельности библиотеки программы «Пушкинская карта» имеет свои особенности: события должны соответствовать определенным критериям, не все форматы подходят для участия в программе, отсутствует обратная связь с экспертным советом, что затрудняет работу над ошибками, но это не причина отказываться от тех возможностей, которые Пушкинская карта дает библиотекам. Помимо финансовой составляющей (за семь месяцев работы по Пушкинской карте внебюджет Усть-Лабинской районной библиотеки пополнился на 97 800 рублей), библиотека все больше становится привлекательной для молодежи. Приходя сюда однажды на мероприятия по Пушкинской карте, молодежь понимает, что библиотеки – это место для познания и творчества, это разнообразие форматов деятельности, это комфортная среда, место, где можно общаться с друзьями.

Пушкинская карта дает возможность создать положительный имидж библиотеки среди молодежи, а также способствует формированию гармоничного и насыщенного культурного пространства в обществе. Участие библиотек в этой программе не только расширяет возможности для развития библиотечного дела, но и способствует сближению поколений и формированию интереса к классической литературе.

В МИРЕ БИБЛИОТЕК

Информационный сборник

Выпуск 1

Составитель: Н.А. Мачнева
Отв. за вып.: В.В. Гончарова
Редактор: С.И. Малахова

*Подписано в печать 13.06.2024. Печать ризограф.
Формат 60х84 . Уч.-изд.1 л.
Тираж 20 экз.*

Отпечатано с оригинал-макета,
подготовленного электронным способом